



jild. 3 No 2 (2026)

**MANAGEMENT AND ECONOMICS
SCIENTIFIC RESEARCH JOURNAL**

**MENEJMENT VA IQTISODIYOT
ILMIY-TADQIQOT JURNALI**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЖУРНАЛ МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ**



journals@timeedu.uz



+998 95 651 90 00

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
TOSHKENT MENEJMENT VA IQTISODIYOT INSTITUTI



**“MUHANDISLIKDA SUN'IY INTELLEKT VA
RAQAMLI INNOVATSION
TEKNOLOGIYALAR: ZAMONAVIY
YECHIMLAR VA ISTIQBOLLAR”
MAVZUSIDAGI
XALQARO ILMIY-AMALIY ANJUMAN
MATERIALLARI**



FARG'ONA-2026

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

TOSHKENT MENEJMENT VA IQTISODIYOT INSTITUTI

"MUHANDISLIKDA SUN'IY INTELLEKT VA RAQAMLI INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR:

ZAMONAVIY YECHIMLAR VA ISTIQBOLLAR" MAVZUSIDAGI

XALQARO ILMIY-AMALIY ANJUMAN MATERIALLARI

21 MAY 2026 YIL



МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ

УЗБЕКИСТАН

ТАШКЕНТСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ НА ТЕМУ

«ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В

ИНЖЕНЕРИИ: СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

21 МАЯ 2026 ГОДА



MINISTRY OF HIGHER EDUCATION, SCIENCE AND INNOVATIONS OF THE REPUBLIC OF

UZBEKISTAN

TASHKENT INSTITUTE OF MANAGEMENT AND ECONOMICS

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE ON THE THEME "ARTIFICIAL

INTELLIGENCE AND DIGITAL INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN ENGINEERING: MODERN

SOLUTIONS AND PROSPECTS" 21 MAY 2026

“Muhandislikda sun’iy intellekt va raqamli innovatsion texnologiyalar: zamonaviy yechimlar va istiqbollar” Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman tezislar to‘plami. 2026-yil 21-may.

Ushbu to‘plamda – “Muhandislikda sun’iy intellekt va raqamli innovatsion texnologiyalar: zamonaviy yechimlar va istiqbollar” Xalqaro ilmiy –amaliy anjuman ishtirokchilarining tezislari keltirilgan. Anjuman kun tartibiga kiritilgan masalalar dolzarb bo‘lib, u yalpi ma’ruzalar va amaliy zamonaviy muhandislik ta’limida raqamli transformatsiya va sun’iy intellekt, muhandislik yechimlari va sanoat 4.0, robototexnika va avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlari, kiberxavfsizlik va ma'lumotlarni himoya qilish, ta’limda axborot va innovatsion texnologiyalarning qo‘llanilishi, biznes jarayonlar va raqamli iqtisodiyotga axborot texnologiyalarining o‘rni kabi sho‘balardan tashkil topgan. To‘plam sohasi mutaxassislari, ilmiy tadqiqotchilar, professor-o‘qituvchilar, doktorantlar, magistrlar va talabalar uchun mo‘ljallangan.

Maqolalarda keltirilgan ma’lumotlarning haqqoniyligi uchun mualliflar mas’uldir.

©Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman tezislar to‘plami



+998 95 651 90 00

journals@timeedu.uz

Shota Rustaveli ko'chasi, 114

tmijournals.ndc-agency.uz

TMII_ilmiy_bolim

Tahririyat jamoasi

BOSH MUHARRIR:

Narbayev Sharafatdin Kengeshovich

BOSH MUHARRIR O'RINBOSARI:

Norbekov Shohzod Mamarasul o'g'li

TAHRIR HAY'ATI

1. Sharipov Qo'ngratbay Avezimbetovich — O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri, tfd, professor.
2. Axmedov Xojiakbarxon Dilshatovich — Toshkent menejment va iqtisodiyot instituti rektori, ifn, dotsent.
3. Gulyamov Saidasror Saidaxmedovich — O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademiyasi, ifd, professor.
4. Xotamov Ibodullo Sadulloyevich — Toshkent menejment va iqtisodiyot instituti Iqtisodiyot kafedrasini professori, ifn.
5. Sultonov Mansur Qilichovich — O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Ta'lim sifatini ta'minlash milliy agentligi ekspertlar guruhi rahbari, tffd, dotsent.
6. Chertovitskiy Aleksandr Stepanovich — "Toshkent irrigatsiya va qishloq xo'jaligini mexanizatsiyalash muhandislari instituti" Milliy tadqiqot universiteti professori, iqtisodiyot fanlari doktori.
7. Popkova Yelenadyevna — Rossiya Gen "Ilmiy aloqalar instituti" avtonom notijorat tashkiloti prezidenti, iqtisodiyot fanlari doktori, professor.
8. Dr Go Khang Ven — Malayziyaning INTI xalqaro universiteti prorektori.
9. Wang Cheng — XXR "Hebei Institute of Mechanical and Electrical Technology" instituti iffd, dotsent.
10. Xakimova Nilufar Karimkulovna — O'zMU huzuridagi Yarimo'tkazgichlar fizikasi va mikroelektronika ilmiy-tadqiqot instituti PhD, ilmiy xodimi.
11. Yo'ldoshev Nuriddin Qurbonovich — Toshkent menejment va iqtisodiyot instituti Biznes boshqaruvi va moliya kafedrasini ifd, professor.
12. Chariyev Qurbon Amirovich — Toshkent menejment va iqtisodiyot instituti Iqtisodiyot kafedrasini professori, ifd.
13. Abduraimova Nigora Radjabovna — Toshkent menejment va iqtisodiyot instituti Iqtisodiyot kafedrasini dotsenti, iffd.
14. Anarqulova Gulnaz Mirzaxmatovna — Toshkent menejment va iqtisodiyot instituti Ijtimoiy-gumanitar fanlar kafedrasini professori, ifn.
15. Yakubov Sadiqjan Bakiyevich — Toshkent menejment va iqtisodiyot instituti Ijtimoiy-gumanitar fanlar kafedrasini professori, ifn.
16. Kadirova Istora Bobirovna — Toshkent menejment va iqtisodiyot instituti Karyera markazi direktori, iffd, dotsent.
17. Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi — Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti doktoranti, iffd, dotsent.
18. Mamatov Narzullo Solidjonovich — "TIQXMMI" MTU kafedra mudiri, texnika fanlari doktori, professor.
19. Turaqulov Otabek Xolmirzayevich — Toshkent menejment va iqtisodiyot instituti Muhandislik va axborot texnologiyalari kafedrasini mudiri, tffd, dotsent.
20. Toirov Shuxrat Abduganiyevich — Toshkent menejment va iqtisodiyot instituti Muhandislik va axborot texnologiyalari kafedrasini professori vb, tffd.
21. Yusupov Rustam Abdimuratovich — Toshkent menejment va iqtisodiyot instituti Muhandislik va axborot texnologiyalari kafedrasini dotsenti, tffd.
22. Nazarov Xolmo'min Abduxobovich — Toshkent menejment va iqtisodiyot instituti Muhandislik va axborot texnologiyalari kafedrasini dotsenti, fmf.
23. Asrayev Muhammadmullo Abdulla o'g'li — Toshkent menejment va iqtisodiyot instituti Muhandislik va axborot texnologiyalari kafedrasini dotsenti, tffd.
24. Yunusova Shaxnoza Muxamedumarovna — Toshkent menejment va iqtisodiyot instituti Ijtimoiy-gumanitar fanlar kafedrasini dotsenti, fffd.

BIZNES ETIKASIDAN KORPORATIV MADANIYATNI SHAKLLANTIRISH VOSITASI SIFATIDA FOYDALANISH

Narbayev Sh.K.

Toshkent menejment va iqtisodiyot instituti dotsenti

Nabixonov S.

Toshkent menejment va iqtisodiyot instituti 2-kurs magistranti

Annotatsiya. Biznes etikasi korporativ madaniyatni shakllantirishda asosiy vositalardan biri hisoblanadi. Tashkilotning axloqiy tamoyillarga sodiqligi xodimlar o'rtasida ishonchni mustahkamlaydi, mijozlar va hamkorlar bilan munosabatlarni yaxshilaydi hamda barqaror rivojlanishga zamin yaratadi. Axloqiy qadriyatlarga asoslangan korporativ madaniyat xodimlarning tashkilotga bo'lgan ishonchi va sadoqatini oshiradi. Bu esa ularning motivatsiyasi va samaradorligini kuchaytiradi.

Kalit so'zlar: Ushbu maqolada mavzusi Tashkilot yetakchilari o'z xatti-harakatlari bilan etik qadriyatlarni namoyon etishlari zarur. Rahbariyatning odob-axloqiy tamoyillarga amal qilishi xodimlarga o'rnak bo'ladi va butun tashkilotda etik muhitni shakllantiradi.

Аннотация. Деловая этика является одним из основных инструментов формирования корпоративной культуры. Приверженность организации моральным принципам укрепляет доверие среди сотрудников, улучшает отношения с клиентами и партнёрами, а также создаёт основу для устойчивого развития. Корпоративная культура, основанная на этических ценностях, повышает доверие и преданность сотрудников организации. Это, в свою очередь, усиливает их мотивацию и эффективность.

Ключевые слова: В данной статье подчёркивается необходимость того, чтобы руководители организации своим поведением демонстрировали этические ценности. Соблюдение руководством морально-этических принципов служит примером для сотрудников и способствует формированию этической среды во всей организации.

Abstrac. An organization's commitment to ethical principles strengthens trust among employees, improves relationships with clients and partners, and lays the foundation for sustainable development. A corporate culture based on ethical values enhances employees' trust and loyalty to the organization. This, in turn, increases their motivation and effectiveness.

Keywords: This article emphasizes the necessity for organizational leaders to demonstrate ethical values through their actions. Adherence to moral and

ethical principles by management serves as an example for employees and contributes to the creation of an ethical environment throughout the organization.

Kirish:

O'zbekistonda Biznes etikasi korporativ madaniyatni shakllantirishda asosiy vositalarni rivojlantirish masalalari alohida ahamiyat kasb etmoqda. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tashabbusi bilan amalga oshirilayotgan islohotlar doirasida, jumladan, 2017-yil 7-fevraldagi "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi PF-4947-sonli qarori asosida "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi PF-4947-sonli qarori asosida "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi qarori qabul qilindi va qulay biznes muhiti va kompaniyalarning raqobatbardoshligini oshirishga qaratildi. Shu munosabat bilan biznes etikasi va korporativ madaniyatni rivojlantirishning ahamiyati biznesni rivojlantirish va uning samaradorligini oshirishning asosiy vazifalaridan biriga aylanib bormoqda. Biznes etikasi korporativ madaniyatni shakllantirishda asosiy vositalardan biri hisoblanadi. Tashkilotning axloqiy tamoyillarga sodiqligi xodimlar o'rtasida ishonchni mustahkamlaydi, mijozlar va hamkorlar bilan munosabatlarni yaxshilaydi hamda barqaror rivojlanishga zamin yaratadi.

Korxonalarda xodimlarni boshqarish tizimida korxona uchun mos tashkiliy madaniyatni tanlash va tahlil, agar mavjud bo'lsa u yuritayotgan faoliyatga qarab uni o'zgartirish bugungi kunning davr talabidir. Dunyodagi yetakchi korxonalarning aksariyati biznesdagi muvaffaqiyat va strategik maqsadlar, vazifalarni muvaffaqiyatli amalga oshirishning kafolati nafaqat ishlab chiqarishning mukammal texnologik zanjiri, balki korxonada ishlaydigan xodimlar, jamoada ijtimoiy-psixologik muhit, jamoaviy faoliyat natijasida xodimlarning qiziqishi korporativ madaniyat muammolariga tobora ko'proq e'tibor qaratmoqda.

Korporativ madaniyat xodimlarga korxona bilan tanishish, korxonada yuz beradigan barcha voqealar uchun mas'uliyat, mas'uliyat hissi yaratish va rivojlantirish, xodimlar kommunikatsiyalarining muhimligini anglashiga yordam berish, barqarorlik, nazorat va harakatning yagona yo'nalishi uchun asos yaratadi Zamonaviy menejerning vazifasi shundan iboratki, u milliy xususiyatlar, tanlangan rivojlanish strategiyasi va kompaniya siyosati hisobga olingan holda korporativ madaniyatning shakllanishi zarur yo'nalishda amalga oshirishga intilishidir.

Biznes Etikasining Korporativ Madaniyatga Ta'siri:

1. Ishonch va Sadoqatni Mustahkamlash:

Axloqiy qadriyatlarga asoslangan korporativ madaniyat xodimlarning tashkilotga bo'lgan ishonchi va sadoqatini oshiradi. Bu esa ularning motivatsiyasi va samaradorligini kuchaytiradi.

2. Obro' va Ishonchlilikni Oshirish:

Etik tamoyillarga rioya qiluvchi kompaniyalar mijozlar va hamkorlar orasida yuqori obro'ga ega bo'ladi. Bu esa yangi mijozlar jalb qilish va mavjudlarini saqlab qolishda muhim rol o'ynaydi.

3. Xodimlar O'rtasida Hamkorlikni Rivojlantirish:

Etik qadriyatlarga asoslangan madaniyat xodimlar o'rtasida ochiq muloqot va hamkorlikni rag'batlantiradi, bu esa jamoaviy ish samaradorligini oshiradi.

Biznes Etikasini Korporativ Madaniyatga Integratsiya Qilish Bo'yicha Tavsiyalar:

1. Rahbariyatning Namuna Ko'rsatishi:

Tashkilot yetakchilari o'z xatti-harakatlari bilan etik qadriyatlarni namoyon etishlari zarur. Rahbariyatning odob-axloqiy tamoyillarga amal qilishi xodimlarga o'rnak bo'ladi va butun tashkilotda etik muhitni shakllantiradi.

2. Etik Qoidalarni Rasmiylashtirish:

Tashkilotning asosiy qadriyatlari va tamoyillarini aks ettiruvchi rasmiy etik kodeks ishlab chiqish va uni barcha xodimlarga yetkazish lozim. Bu xodimlarning qanday xulq-atvor kutayotganini aniq tushunishlariga yordam beradi.

3. Xodimlarni Etik Bo'yicha O'qitish:

Xodimlarga muntazam ravishda etik me'yorlar va tamoyillar bo'yicha treninglar o'tkazish orqali ularning xabardorligini oshirish va etik qaror qabul qilish qobiliyatlarini rivojlantirish mumkin.

4. Etik Xulq-atvorni Rag'batlantirish:

Tashkilot ichida etik xulq-atvorni rag'batlantirish tizimini joriy etish muhimdir. Bu, masalan, mukofotlash yoki e'tirof etish shaklida bo'lishi mumkin.

5. Ochiq Muloqot Muhitini Yaratish:

Xodimlar o'z fikrlarini erkin ifoda eta oladigan va muammolarni muhokama qilish imkoniyatiga ega bo'lgan ochiq muloqot muhitini yaratish lozim. Bu, o'z navbatida, ishonch va hamkorlikni mustahkamlaydi.

6. Etik Qoidabuzarliklarni Xabar Qilish Tizimini Joriy Etish:

Xodimlar anonim ravishda etik qoidabuzarliklar haqida xabar berishlari uchun maxsus tizimlarni yaratish lozim. Bu, tashkilot ichida noxush holatlarning oldini olishga yordam beradi.

7. Doimiy Monitoring va Baholash:

Etik va korporativ madaniyatni rivojlantirish bo'yicha amalga oshirilgan chora-tadbirlarning samaradorligini muntazam ravishda baholab borish va zarurat tug'ilganda ularni takomillashtirish kerak.

Biznes etikasi va korporativ madaniyatni uyg'unlashtirish orqali tashkilotlar nafaqat ichki muhitni yaxshilashlari, balki tashqi muhitda ham ijobiy obro'ga ega bo'lishlari mumkin. Bu esa uzoq muddatli muvaffaqiyat va barqarorlikka erishishda muhim omil hisoblanadi.

Aadabiyotlar sharhi.

Mazkur mavzu bo'yicha adabiyotlar tahlili kompaniya ichki muhitida ishbilarmonlik etikasi va korporativ madaniyatning o'zaro bog'liqligi, ularning tashkilot barqarorligi, samaradorligi va raqobatbardoshligiga ta'sirini chuqur ochib beruvchi manbalarni o'z ichiga oladi.

Edvard Sheynning "Organizational Culture and Leadership" asarida korporativ madaniyatni tashkilotning chuqur qadriyatlari, me'yorlari va e'tiqodlari tizimi sifatida talqin qilinadi. U madaniyatni yetakchilik orqali shakllantirish va mustahkamlash jarayonlarini asoslab bergan. Uning modeli dissertatsiyada madaniyat turlarini ajratishda qo'llanilgan.

G. Xofstede madaniyatni milliy va korporativ darajalarda o'rganib, tashkilot ichida madaniy farqlar va axloqiy qadriyatlarning ta'siri haqida chuqur tahlil bergan. U o'z tadqiqotlarida axloqiy tamoyillarning xodim motivatsiyasiga ta'sirini ko'rsatgan.

Menejment asoschisi sifatida tanilgan Drucker ishbilarmonlik etikasi va mas'uliyatli boshqaruv tamoyillarini korporativ madaniyatga asosiy vosita sifatida kiritishni targ'ib qilgan. Unga ko'ra, kompaniyalar faqat iqtisodiy emas, balki axloqiy tamoyillarga asoslangan holda boshqarilishi kerak.

De George biznes etikasi nazariyasini chuqurlashtirgan olimlardan biri bo'lib, uning ishlari orqali kompaniyada etik qarorlar qabul qilish, manfaatlar to'qnashuvini bartaraf etish va axloqiy yetakchilik mavzulari keng ochib berilgan.

Michael Josephson va Lin Sharp Paynelar tomonidan ishbilarmonlik etikasi bo'yicha ishlab chiqilgan trening tizimlari va amaliy strategiyalar ishchi muhitni yaxshilashga qaratilgan. Ularning fikricha, korporativ madaniyat — bu xodimlar va rahbariyat tomonidan birgalikda shakllantiriladigan qadriyatlar asosidir.

Rossiyalik olim **V.A.Spivak** o'zining "Korporativ madaniyat" nomli asarida tashkilot ichidagi ijtimoiy-psixologik muhitni, ishbilarmonlik odob-axloqini shakllantirishning asosiy bosqichlarini va mexanizmlarini tahlil qilgan.

Mahalliy olimlardan O. Yo'ldoshev, B. Ergashxo'jayev, A. Sodikov va boshqalar korporativ boshqaruv, ijtimoiy mas'uliyat va etika sohasidagi mahalliy o'ziga xosliklarni tahlil qilgan. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarorlari va harakatlar strategiyasi orqali biznes muhitda axloqiy me'yorlar va korporativ madaniyatni rivojlantirish davlat siyosati darajasida qo'llab-quvvatlanmoqda.

Tadqiqot metodologiyasi

Biznes etikasidan korporativ madaniyatni shakllantirish vositasi sifatida foydalanish. Uzoq vaqt davomida o'z mavqaida yetakchi mavqega ega bo'lgan tashkilotlarda tarqalgan konservativ korporativ madaniyatning eng samarali turlaridan biri. Masalan, Coca-Cola, Ford va General Motors.

Biznes etikasidan va korporativ madaniyatni turi bozor ishtirokchilari o'rtasida yoki yashash uchun doimiy kurash olib boriladigan jamoa ichida shakllanadi. Xodimlardan doimiy ravishda ushbu lavozimga munosibligini isbotlash talab qilinadi. Karyera o'sishi faqat ajoyib ish faoliyatini namoyish etadigan yoki g'ayrioddiy g'oyalarni ishlab chiqaradiganlar uchun mumkin.

Tahlil va natijalar

vaqt o'tishi bilan ishbilarmonlik etikasi oddiy xulq-atvor normalaridan htirokchilari va umuman jamiyat manfaatlarini hisobga oladigan ijtimoiy mas'uliyat tamoyillarini chuqurroq amalga oshirishga o'tdi. Uzoq muddatli muvaffaqiyatga yo'naltirilgan zamonaviy kompaniyalar axloqiy me'yorlarni joriy r beradi, chunki bu ishonchni mustahkamlashga, barqaror korporativ madaniyatni yaratishga va bozorda obro'sini oshirishga yordam beradi.

1-rasmdagi ma'lumotlar shuni ko'rsatadiki, Coca cola kompaniyasidagi korporativ madaniyat quyidagi yo'nalishlarga ijobiy ta'sir ko'rsatdi (1-rasm):

Coca cola	Samsung	Intel
• Sog'lom turmush tarzi • Gender tengligi • Ijtimoiy mas'uliyat	• Inklyuzivlik va xilma-xillik • Axloqiy boshqaruv • Trening va rivojlanish	• Korporativ madaniyatni moslashtirish • Innovatsiya va texnologiya • Mas'uliyat va axloq

1-rasm. Coca cola, Samsung va Intel kompaniyalarini korporativ madaniyatidagi asosiy yutuqlarini taqqoslama jadvali

- Sog'lom turmush tarzi: xodimlarning jismoniy salomatligini mustahkamlash dasturi, shu jumladan keng qamrovli tibbiy sug'urta va sport tadbirlari.

- Gender tengligi: Qozog'istonda "Coca-Cola Belesteri" dasturi, ayollarni tadbirkorlikka o'rgatish va ish o'rinlari yaratish.

- Ijtimoiy mas'uliyat: kompaniyaning "katta g'oyasi" ni aks ettiruvchi jamiyat uchun qiymat yaratish va atrof-muhitga g'amxo'rlik qilish tashabbuslari

“Samsung” kompaniyasini korporativ madaniyatini o‘rganish jarayonida quyidagi xulosalar olindi:

- Inklyuzivlik va xilma-xillik: barcha xodimlar o‘zlarini jamoaning bir qismi his qiladigan va teng imkoniyatlarga ega bo‘lgan global jamoani yaratish.

- axloqiy boshqaruv: manfaatdor tomonlarning ishonchini qozonishga qaratilgan axloqiy me‘yorlar va tamoyillarga qat’iy rioya qilish.

- Ta’lim va rivojlanish: xodimlarning malakasini oshirishga investitsiyalar, shu jumladan o‘qitish va martaba oshirish dasturlari.

“Intel” kompaniyasidagi korporativ madaniyat quyidagi o‘zgarishlarga olib kelgan:

- korporativ madaniyatni moslashtirish: kelajakdagi talablarga va kompaniya muvaffaqiyatiga javob beradigan an‘analar va yondashuvlarning o‘zgarishi.

- Innovatsiyalar va texnologiyalar: samaradorlik va raqobatbardoshlikni oshirish uchun yangi texnologiyalar va jarayonlarni joriy etish.

- Mas’uliyat va axloq: biznesda yuqori axloqiy standartlar va ijtimoiy mas’uliyatga sodiqlik.

O‘zbekistonda ishbilarmonlik etikasi va korporativ madaniyatni rivojlantirish tashkilotlar faoliyatining shaffofligi, mas’uliyati va barqaror rivojlanishini ta’minlashga qaratilgan qator me‘yoriy hujjatlar bilan tartibga solinadi.

Xulosa va takliflar

Biznes etikasidan korporativ madaniyatni shakllantirish vositasi sifatida foydalanish masalasi alohida ko‘rib chiqildi. Unda etik tamoyillar asosida boshqaruv yuritilsa, bu nafaqat ichki intizom va sadoqatni mustahkamlashi, balki kompaniyaning tashqi muhitdagi obro’sini ham oshirishi ta’kidlandi. Axloqiy me‘yorlar orqali korporativ qadriyatlarni barpo etish xodimlarning umumiy motivatsiyasiga va tashkilotning barqaror rivojlanishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Biznes etikasini rivojlantirish modellari, tahlil usullari hamda uning korporativ madaniyatga ko‘rsatadigan ta’siri chuqur o‘rganildi. Avvalo, Biznes etikasini shakllantirish modellari sifatida axloq kodekslari, axloqiy rahbarlik, xodimlarni etik qadriyatlar bo‘yicha muntazam o‘qitish, manfaatlar to‘qnashuvining oldini olish, shaffoflik va mas’uliyat kabi yondashuvlar tahlil qilindi. Bu usullar kompaniya ichida ijobiy madaniyat va ishonchli muhitni yaratishda muhim ahamiyat kasb etadi. Shuningdek, korporativ madaniyatni baholashda qo‘llaniladigan tahlil usullari — xodimlar so‘rovnomasi, OCAI (Organizational Culture Assessment Instrument), Barret modeli, Sheyn modeli kabi uslublar orqali kompaniyadagi axloqiy va madaniy holatni ob’ektiv baholash imkoniyati mavjudligi aniqlab berildi. Ushbu usullar asosida kompaniya ichidagi

qadriyatlar, liderlik uslublari, xodimlarning ishonchi va motivatsiyasi kabi jihatlar baholanishi mumkin.

Biznes etikasidan korporativ madaniyatni shakllantirish vositasi sifatida foydalanish, ishbilarmonlik etikasini rivojlantirish — bu korporativ madaniyatni shakllantirishda asosiy strategik vositadir. Etik yondashuvlarning samarali joriy etilishi natijasida tashkilot ichida kuchli madaniy muhit, ijobiy xatti-harakatlar tizimi va yuqori darajadagi tashkilotga sadoqat yuzaga keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 07.02.2017 yildagi PF-4947-son. <https://lex.uz/docs/-3107036>
odjayev U. Korporativ boshqaruv asoslari. – Toshkent: [Nashriyot], [Yil]. – 220
rinov B.N., Umarxodjayeva M.G., Shermuxamedov A.K., Kayumova M.Sh. Korporativ madaniyat. – Toshkent: [Nashriyot], [Yil]. – 180 bet.
4. Qodirov A. Biznes etikasi va uning zamonaviy talqini. – Toshkent: [Nashriyot], [Yil]. – 200 bet.
5. De Джордж, Р. Business Ethics. – Macmillan Publishing Co., 1982. – 320 bet.
6. Барнард, Ч. The Functions of the Executive. – Harvard University Press, 1958. – 334 bet.
7. Друкер, П. Management: Tasks, Responsibilities, Practices. – Harper & Row, 1974. – 839 bet.
8. Хоффман, М., Фредерик, Р., Шварц, М. Business Ethics: Readings and Cases in Corporate Morality. – McGraw-Hill, 1995. – 416 bet.
9. Пейн, Л.Ш. Value Shift: Why Companies Must Merge Social and Financial Imperatives to Achieve Superior Performance. – McGraw-Hill, 2002. – 296 bet.
10. Дональдсон, Т., Верба, Т. Business Ethics: Critical Perspectives on Business and Management. – Routledge, 2012. – 522 bet.
- дизес, И. *Как справиться с кризисами в управлении*. М.: Вильямс, 2009. — 320 с. Стр. 20–24
B.N. Urinov, M.G.Umarxodjayeva, A.K.Shermuxamedov, M.Sh. Kayumova. Korporativ madaniyat. Darslik. – T.: «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa-betlar
офстеде Г. *Культура и организации*. М.: Питер, 2001. — 320 с.
оуренс, П. и др. *Обучение сотрудников и укрепление корпоративных норм*. М.: Мир, 2016. — 272 с. Стр. 45–49
- 16.¹ М.Г. Подопригора *Деловая этика Учебное пособие*. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2012, 125-bet
офстеде Г. *Культура и организации*. М.: Питер, 2001. — 320 с.

MUNDARIJA		
1-SHO'BA: ZAMONAVIY MUHANDISLIK TA'LIMIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA SUN'IY INTELLEKT		6
<i>Turakulov O Asrayev M Karimov E</i>	QISHLOQ VRACHLIK PUNKTLARINING SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA AXBOROT TEXNOLOGIYALARINING RO'LI	6
<i>G'oiipova Kh</i>	VOICE ANALYSIS TECHNOLOGIES SPECIAL ALGORITHMS AND ARTIFICIAL INTELLECT MODELS	11
<i>G'oiipova Kh</i>	SECURITY MECHANISMS BASED ON VOICE AND VIDEO SYNTHESIS	17
<i>Sh.A.Toirov, T.E.Xudoyqulov</i>	METHODS AND SOLUTIONS FOR GENERALIZING AMPLITUDE AMPLIFICATION IN QUANTUM ALGORITHMS	23
<i>Rizayev X</i>	MUHANDISLIK GRAFIKASI FANLARINI O'QITISHDA AUTOCAD DASTURIDAN BIM TEXNOLOGIYALARIGA ASOSLANGAN REVIT DASTURIGA O'TISHNING DIDAKTIK AFZALLIKLARI	27
<i>Turakulova Sh</i>	KO'Z TUBI TASVIRLARIDA QON TOMIR TARMOQLARINING DIAMETRI, EGRI-BUGRILIGI VA TARMOQLANISH BURCHAKLARI ASOSIDA DIAGNOSTIK TAHLIL	34
<i>Turakulov O, Jumaboyev D</i>	IJTIMOIIY TARMOQ YOZISHMALARIDAGI HISSIYOTLARNI TAHLILLASH MODELII	45
<i>X.T. Dusanov</i>	SUN'IY INTELLEKT ALGORITMLARI ASOSIDA TASVIRLAR SIFATINI OSHIRISH	49
<i>Yusupov R.A.</i>	YER OSTI SUVLARI GIDROSFERASI HARAKATINI SUN'IY INTELLEKT YORDAMIDA MODELLASHTIRISH	56
<i>Erhanova N</i>	BOLALARNING NUTQINI O'STIRISH ORQALI TANQIDIY FIKRLASHGA O'RGATISHDA SUN'IY INTELLEKTDAN FOYDALANISH	64
<i>S.A. Olimov</i>	TA'LIM TIZIMIGA SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARINI TATBIQ ETISH JIHATLARI	70
<i>Shadmanov S</i>	SUN'IY INTELLEKTNING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI	77
2-SHO'BA: MUHANDISLIK YECHIMLARI VA SANOAT 4.0		82
<i>Норматов Ш, Туражонов К,</i>	МЕТОД ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОСТИ ОТКОСОВ И УСТУПОВ КАРЬЕРА	82

Логинов П, Акбаров Н		
Егорова В.В.	ЖИВУЧЕСТЬ И ТЕХНИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ КАРКАСА ЗДАНИЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСОБОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ	89
Ochilova I	O'ZBEKISTON SANOAT KORXONALARIDA GENDER TENGLIK INDIKATORLARINI RAQAMLI MONITORING QILISH MEXANIZMLARI	104
Axmedov X, Sharipov K	KORXONALARNING RAQOBATBARDOSHLIGINI TA'MINLASH STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQISHDA ZAMONAVIY TAHLIL METODLARINING AHAMIYATI	109
Khidirova D	TOWARDS TRUSTWORTHY WILDFIRE DETECTION: INTEGRATING EXPLAINABILITY AND UNCERTAINTY IN DEEP LEARNING MODELS	113
Axmedov X, Sharipov K	RAQOBAT STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQISH ASOSIDA KORXONANI STRATEGIK BOSHQARISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH	120
Narbayev Sh, Abduqayumov A	DAVLAT KORXONALARIDA ESG STANDARTLARI ASOSIDA KORPORATIV BOSHQARUV TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH	126
Omonturdiyev O	SIFATLI NOTO'QIMA MATO OLISH UCHUN JUN TOLASINI CHO'TKALI BARABAN ORQALI SAMARALI TOZALASH VA UZATISH JARAYONINING NAZARIY TAHLILI	132
Rashidov J.X., Kaipov A. K	IQTISODIY MODERNIZATSIYA JARAYONIDA ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY OMILLARI	143
Rashidov J.X., Kaipov A. K	IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYA VA DIVERSIFIKATSIYA QILISH JARAYONIDA KORXONALARDAGI MOLIVAVIY XAVFLARNI BOSHQARISH MEXANIZMLARI	147
Kadirjanova M	KORXONALARDA INNOVATSION RIVOJLANISHNI BOSHQARISH STRATEGIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH	158
Kadirjanova M	KORXONALARDA INNOVATSION BOSHQARISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH.	166

<i>R.M. Tursunova, M.E. Tursunov, G. Abduraxmanov, A.T. Dexqonov, Sh.M. Norbekov, D.R. Jumaboyev</i>	LEGIRLANGAN SILIKAT SHISHASIDA SIZIB O'TISH BUSAG'ASIGA TEXNOLOGIK OMILLAR TA'SIRI	173
3-SHO'BA: ROBOTOTEXNIKA VA AVTOMATLASHTIRILGAN BOSHQARUV TIZIMLARI		179
<i>Asrayev M, Tursunaliyeva O</i>	HTTP GET ORQALI SERVERGA ULANISH.	179
<i>M.E. Tursunov, Sh.M. Norbekov</i>	AVTOMOBILLAR UCHUN PELTIER EFFEKTI ASOSIDAGI MINI AQLLI SUV SOVITISH TIZIMINI ISHLAB CHIQISH VA TADQIQ ETISH	188
<i>Yakubov S, Xasanova Sh.</i>	ROBOTOTEXNIKA VA AVTOMATLASHTIRILGAN BOSHQARUV TIZIMLARINING O'ZBEKISTONDA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI INTELLEKT	194
4-SHO'BA: KIBERXAVFSIZLIK VA MA'LUMOTLARNI HIMOYA QILISH		201
<i>Sh.A.Toirov, A.A.Seytnazarova, T.E.Xudoyqulov</i>	OPTIMIZING GLOBAL SEARCH PROBLEMS USING GROVER'S QUANTUM ALGORITHM	201
<i>Toshpo'latov Sh</i>	VEB-ILOVALARDA HTTP XAVFSIZLIK SARLAVHALARINI JORIY ETISHNING DOLZARB MUAMMOLARI	209
<i>Очилов Н, Набиев С</i>	АНАЛИЗ АРХИТЕКТУРНОГО СЛОЯ ИСТОЧНИКОВ ДАННЫХ DLP-СИСТЕМ ДЛЯ ГИБРИДНЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СРЕД	215
<i>Toirov Sh, Asrayev M, Yo'ldoshaliyeva G</i>	KIBERHUJUM VA UNGA QARSHI KURASH	225
<i>Karabayev R.</i>	O'ZBEKISTONDA KIBERXAVFSIZLIK HOLATINI BAHOLASH VA KIBERXAVFLARNING STATISTIK TAHLILI	229

5-SHO'BA: TA'LIMDA AXBOROT VA INNOVATSION TEKNOLOGIYALARNING QO'LLANILISHI		237
<i>Suyunov Y, Nazarov U</i>	RAQAMLI TA'LIM TEKNOLOGIYALARINI RIVOJLANTIRISH MARKAZIDA MOLIVAVIY NAZORATINI TASHKIL ETISHNING AMALDAGI HOLATI	237
<i>Gulyamova Sh</i>	THE NEW SETUP IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING (ELT): THE INTEGRATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES AND STANDARD CLASSES	247
<i>Xashimov A, Mamatov A</i>	KADRLARNI BAHOLASH VA RIVOJLANTIRISH UCHUN ELEKTRON BAHOLASH TIZIMLARI TAHLILI	252
<i>Mirzaev R.</i>	MATERIALLARNI ME'YORLASHTIRISH JARAYONIDA DATA ANALITIKA VA SUN'IY INTELLEKT TEKNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH MUAMMOLARI VA YECHIMLARI	264
<i>Xaydarov S</i>	TALABALARNI TARBIYALASHDA JISMONIY VA MA'NAVIY BARKAMOLLIKNI SHAKLLANTIRISHNING PEDAGOGIK MEXANIZMLARIDA AXBOROT VA INNOVATSION TEKNOLOGIYALARNING QO'LLANILISHI	269
<i>Anarkulova G, Mamajonova R.</i>	OLIY TA'LIMDA MAXSUS FANLARNI O'QITISHDA INNOVATSION TA'LIM TEKNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH: MUAMMOLAR VA YECHIMLAR	278
<i>Sherova D.</i>	OLIY TA'LIMDA INNOVATSION TEKNOLOGIYALAR VA SUN'IY INTELLEKT ASOSIDA MUSTAQIL TA'LIMNI TASHKIL ETISH IMKONIYATLARI	284
<i>Mukhamadiyev A, Sh.A.Toirov</i>	OPTIMIZING EDUCATIONAL PROCESSES WITH GENERATIVE AI: INNOVATIVE INSTRUCTIONAL DESIGN AND AUTOMATED ASSESSMENT TOOLS	290
<i>Xoshimova M.</i>	AKMEOLOGIK YONDASHUV ASOSIDA TALABALARDA KONFLIKTOLOGIK	301

	KOMPETENTLIKNI RIVOJLANTIRISH	
<i>Olamova M.</i>	PEDAGOGIK LOYIHALASHDA TALABALARDA AXBOROT-KONSTRUKTIV KOMPETENSIYANI SHAKLLANTIRISHNING PEDAGOGIK ASPEKTLARI	306
<i>Mamadaliyev N.</i>	RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR YORDAMIDA “MA’LUMOTLAR TUZILMASI VA ALGORITMLAR” FANINING DASTURIY TA’MINOTINI PEDAGOGIK QO’LLASH METODIKASI	311
<i>G’aniyeva M. Yunusova I</i>	BARQAROR RIVOJLANISH HISOBOTI (ESG) – KORXONALARNING INVESTITSION JOZIBADORLIGINI OSHIRISHNING ZAMONAVIY AUDITI SIFATIDA	315
<i>Juraboyeva Sh.</i>	TA’LIM VA BIZNES INTEGRATSIYASIDA RAQAMLI PLATFORMALARNING AHAMIYATI.	320
<i>Anvarov D.</i>	O’ZBEKISTONNING ENG YANGI TARIXI FANINI O’QITISHDA AXBOROT VA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARNING QO’LLANILISHI: METODOLOGIK TAHLIL VA SAMARADORLIK	326
<i>Usmonova M.</i>	TELEFONGA TOBELIK – NOMOFOBIYA: ZAMONAVIY DAVRNING PSIXOLOGIK ILLATLARI.	331
<i>Jo’rayeva N</i>	KORXONALARDA BOSHQARUV JARAYONLARINI TAKOMILLASHTIRISH: CRAFERS SHIRINLIKLAR KORXONASI MISOLIDA EMPIRIK TADQIQOT	340
<i>A. M. Романова, С.А. Олимов</i>	ЗНАЧЕНИЕ СЕТЕВОЙ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ УВО ДЛЯ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	349
<i>Suyunova N</i>	RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANGAN HOLDA MATEMATIKA DARSLARIDA MANTIQIY VA TANQIDIY FIKRLASHNI RIVOJLANTIRISH	354
<i>Уснитдинов М</i>	РОЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА В ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ УЗБЕКИСТАНА).	361

6-SHO'BA: BIZNES JARAYONLAR VA RAQAMLI IQTISODIYOTGA AXBOROT TEXNOLOGIYALARINING O'RNI.		368
<i>Axmedov X.D, Kamalov Sh.F</i>	SANOAT KORXONALARIDA OPTIMAL XARAJATLAR STRATEGIYASINI AMALGA OSHIRISH YO'LLARI	368
<i>Sodiqov M</i>	TOVARLAR VA XIZMATLARNI KENG TABAQALASHTIRISH YO'NALISHLARI	381
<i>R.B.Mirzayev</i>	REKLAMA TIZIMI VA SOTUV JARAYONINI MUVOFIQLASHTIRISH MASALALARI.	388
<i>Primov S, Akramov J</i>	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA DAVLAT MOLIYASINI BOSHQARISHNING ZAMONAVIY MEKANIZMLARI	392
<i>Karabayev R.</i>	ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА	401
<i>Абдураимова Н, Зоҳидов А</i>	ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ЗА СЧЁТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕТЕЙ В УЗБЕКИСТАНА	407
<i>М.Асраев, Ш.Ақбаров</i>	ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФУНДАМЕНТ КОМПОЗИТНОГО БИЗНЕСА	417
<i>Abduraimova N, Zohidov A</i>	BARQAROR TARMOQLARNING IQTISODIY O'SISHGA TA'SIRINI BAHOLASHNING DOLZARB MODELLARI: O'ZBEKISTON TAJRIBASI	422
<i>Samatov A, Turdibekova S.</i>	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA KORPORATIV BOSHQARUV JARAYONIGA RAQAMLI TEXNOLIGYALARNI JORIY QILISHNING SAMARADORLIGI.	430
<i>Samatov A, Turdibekova S.</i>	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA KORPORATIV BOSHQARUV ASOSLARI VA UNING ZAMONAVIY MODELLARI TAHLIL QILISH	435
<i>Toxirov J.</i>	EKOLOGIK STANDARTLAR JORIY ETILISHIDA BUYRUQBOZLIK VA BOZOR MEKANIZMLARINING TA'SIRI	440

<i>Maxmudov J.</i>	O'ZBEKISTONNING "TASHQI QARZ ORQALI RIVOJLANISH STRATEGIYASI"	450
<i>Shoyev D, Abdullayeva G.</i>	BOSHQARUV SIFATIGA TA'SIR QILUVCHI OMILLAR TAHLILI	459
<i>Daminova O', Pulatov Sh.</i>	QISHLOQ XO'JALIK KORXONALARINING IQTISODIY MOHIYATI, TASNIFI VA FAOLIYAT XUSUSIYATLARI	467
<i>Daminova O', Pulatov Sh.</i>	QISHLOQ XO'JALIK MAHSULOTLARINI XALQARO BOZORLARGA OLIB CHIQISH STRATEGIYALARINI ISHLAB CHIQISH	471
<i>Narbayev Sh.K. Nabixonov S.</i>	BIZNES ETIKASIDAN KORPORATIV MADANIYATNI SHAKLLANTIRISH VOSITASI SIFATIDA FOYDALANISH	480
<i>Muydinov N</i>	RAQAMLI IQTISODIYOT RIVOJLANISHI VA IT TEXNOLOGIYALARINING IQTISODIY SAMARADORLIGI	487
<i>Primov S, Shakirov X.</i>	DAVLAT TASHQI QARZI VA MOLIYAVIY BARQARORLIKNI TA'MINLASH YO'LLARI	491
<i>Primov S, Shakirov X</i>	RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA "YASHIL" IQTISODIYOTNING STRATEGIK YO'NALISHLARI VA ISTIQBOLLARI.	498
<i>Bozorov J</i>	MEHNAT MIGRATSIYASINI KAMAYTIRISHDA KICHIK BIZNESNING IQTISODIY AHAMIYATI	505
<i>Mamajonov A</i>	STARTAPLARNI QO'LLAB-QUVVATLASH MARKAZLARI FAOLIYATI: JAHON TAJRIBASI VA O'ZBEKISTON AMALIYOTI	511
<i>Samatov A, Kushbakov B</i>	KORXONANING IQTISODIY SALOHİYATIDAN SAMARALI FOYDALANISH JARAYONLARI	516
<i>X.D.Axmedov, Kamalov.Sh</i>	KORXONADA TEXNIKAVIY VA MEHNAT RESURLARINI BOSHQARISH TAHLILI	521
<i>Karabayev R</i>	RAQAMLI IQTISODIYOT: NAZARIY ASOSLARI VA O'ZBEKISTONDA RIVOJLANISH YO'NALISHLARI	527
<i>Туракулов О, Асраев М,</i>	ЛУЧШИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИКИ	532

<i>Мирзаева О.</i>		
<i>Алимов О</i>	ФОРСИРОВАННАЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ИИ-ПОДХОД ДЛЯ ЭКСПАНСИИ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ	543
<i>Nazarov X</i>	OCHIQ BANK (OPEN BANKING) FAOLIYATINING XALQARO TAJRIBASI VA O'ZBEKISTONDA QO'LLANILISHI	551
<i>Narbayev Sh.K, Nabixonov S</i>	ISHBILARMONLIK ETIKASINI RIVOJLANTIRISHNI KORPORATIV MADANIYATGA TA'SIRI	560
<i>R.B.Mirzayev</i>	TADBIRKORLIK FAOLIYATIDA SOLIQ HUQUQI MADANIYATINING AHAMIYATI	572
<i>Narbayev Sh.K, Axmadaliyev V.A.</i>	QISHLOQ XO'JALIGI YERLARI MONITORINGINI YURITISHDA MASOFADAN ZONDLASH VA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH	580
<i>Soliyev D</i>	SOLIQ MA'MURCHILIGINI RAQAMLASHTIRISH: AFZALLIKLARI VA IMKONIYATLARI	590
<i>Samatov A, Allanov U</i>	SIFAT MENEJMENT TIZIMIDA NOMUVOFIQLIKLARNI ANIQLASH USULLARI	597
<i>Narbayev Sh, Abdufattoxova H</i>	MENEJMENT FAOLIYATIDA SUN'IY INTELLEKTNING INNOVATSION YECHIMLARI	600
<i>Narbayev Sh.K, Abduqayumov A</i>	KORXONALARDA ESG (Environmental, Social, Governance) KO'RSATKICHLARINI JORIY ETISHDA MENEJMENTNING ROLI	605
<i>Primov S, Akramov J</i>	DAVLAT MOLİYASINING BARQARORLIGINI TA'MINLASHNING ASOSIY MUAMMOLARI VA BARTARAF ETISH YO'LLARI	611

Ingliz tili muharriri: Norbekov Shohzod Mamarasul o'g'li
Sahifalovchi va dizayner: Zoirov Sardor Ziyodin o'g'li

2026. № 2

© Materiallar ko'chirib bosilganda, "**Management and Economics Scientific Research Journal**" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelmasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pulli asosda chop etiladi.

El. pochta: journals@timeedu.uz

Tel.: +998 95 651 90 00

"Management and Economics Scientific Research Journal" jurnali 19.09.2024-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 404368-son reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. Litsenziya raqami:

C-5669639

PNFL: 308906510

Manzilimiz: Toshkent shahar Yakkasaroy tumani
Shota Rustaveli ko'chasi, 114