

**MANAGEMENT AND ECONOMICS
SCIENTIFIC RESEARCH JOURNAL**

**MENEJMENT VA IQTISODIYOT
ILMIY-TADQIQOT JURNALI**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЖУРНАЛ МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ**



MUNDARIJA

Шарипов К.А., Хотамов И.С.	Основные направления развития «зелёной» энергетики в Узбекистане.....	2
Хашимов Б.А., Ахмедов Х.Д., Махкамова С.Г.	Совершенствование учета поступления и выбытия нематериальных активов по договору обмена в нефтегазовой отрасли Республики Узбекистан.....	10
Narbayev Sh.K., Sadullayev S.N.	Dehqon xo'jaliklarida yerdan foydalanish samaradorligining o'zgarish tendensiyalari.....	20
Nosirova N.J.	Reklama – marketing kommunikatsiyasining biznesga ta'siri.....	26
Samadov A.N.	Innovative Service Marketing: Russian Experience.....	34
Temirov A.A.	Prospects for digitalization of corporate governance in corporate structures of the Republic of Uzbekistan.....	42
Sobirov A.A.	Sanoat klasterlari – sanoat salohiyatini oshirishning strategik yo'nalishi sifatida.....	51
Rajabov N.R., Adilova M.T., Xasanova N.N.	Mintaqalar iqtisodiy-ekologik barqaror rivojlanishining tashqi va ichki tahdidlari.....	60
Azlarova M.A.	Waste management activities and methods.....	71
Кадирова И.Б.	Анализ состояния и тенденций развития свободных экономических зон в Республике Узбекистан.....	74
Fozilova F.K.	Importance of children's financial education and behavior	78
Фарходова Ш.Ш.	Новые тенденции развития современного менеджмента в цифровой экономике: проблемы и решения.....	83
Ostanaqulov X.M.	Sun'iy intellekt va avtomatlashtirishning iqtisodiy ta'siri: O'zbekiston misolida.....	87
Karrieva Y.K.	Ways of development of innovative logistics in Uzbekistan	95
Masharipova Sh.A.	Transport-logistika klasterlari faoliyati bo'yicha xorij tajribasi va uni O'zbekistonda qo'llash imkoniyatlari.....	100
Xudayberdiyev O'.E	Mamlakatda qoramolchilik mahsulotlari marketingini rivojlantirish yo'nalishlari.....	111
Каримов В.А.	Қишлоқ хўжалиги маҳсулот ишлаб чиқаришида қишлоқ хўжалиги техникаларининг аҳамияти	116
Qahhorov Sh.G'.	O'zbekiston tijorat banklarining "muammoli kreditlari"	122
Муратов Ф.Д.	Конституция: ижтимоий адолатнинг кафолати.....	125
Karimova S. T.	Konstitutsiya – ishonchli kelajak va farovon hayot Qomusi	131
Arziqulov E.A.	Konstitutsiya farovon taraqqiyotimiz garovi.....	137
Azim Davron.	Jadid matbuoti: Ismoil Gasprali va Hamza Hakimzoda.....	142
Baxanurov O. O.	Digital Currencies and Central Banks: An Analysis from a National Economic Security Perspective	148
Akbarov Sh.X.	Raqamli texnologiyalarni qo'llash orqali korxonalarda HR menejment tizimini takomillashtirish ("O'zbekiston temir yo'llar" AJ misoolida)	155
Kodirov S.Q.	Logistika va Iqtisodiyot	160

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Кадирова Истора Бобировна

PhD, и.о. доцент кафедры

«Управление бизнесом и финансы»

Ташкентского института менеджмента и экономики

Annotatsiya. Tezisdan O'zbekiston Respublikasida erkin iqtisodiy zonalar (EIZ) rivojlanishining holati va tendensiyalari tahlil qilingan. Ularning faoliyatining asosiy jihatlari, investitsiyalarni jalb qilishdagi roli va mamlakatning iqtisodiy rivojlanishiga ta'siri ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar. Erkin iqtisodiy zonalar, jahon moliyaviy tendensiyalari, investitsiyalar, iqtisodiy rivojlanish, innovatsiyalar.

Annotation. This paper analyzes the state and trends of free economic zones (FEZ) in the Republic of Uzbekistan. It examines the key aspects of their functioning, their role in attracting investments, and their impact on the country's economic development.

Key words. Free economic zones, global financial trends, investments, economic development, innovations.

Аннотация. В тезисе анализируется состояние и тенденции развития свободных экономических зон (СЭЗ) в Республике Узбекистан. Рассматриваются ключевые аспекты их функционирования, роль в привлечении инвестиций и влияние на экономическое развитие страны.

Ключевые слова. Свободные экономические зоны, мировые финансовые тенденции, инвестиции, экономическое развитие, инновации.

Введение. Свободные экономические зоны (СЭЗ) являются важным инструментом экономической политики, применяемым многими странами для стимулирования экономического роста, привлечения иностранных инвестиций и повышения конкурентоспособности на международной арене. Эти зоны предоставляют уникальные условия для ведения бизнеса, включая налоговые льготы, упрощенные процедуры регистрации и защиту прав инвесторов. В условиях глобализации и интеграции в мировую экономику СЭЗ становятся особенно

актуальными, так как позволяют странам привлекать современные технологии и улучшать деловой климат.

В Узбекистане концепция СЭЗ была активно развита начиная с 2016 года в рамках стратегии по диверсификации экономики и созданию новых рабочих мест. Страна стремится адаптировать свои экономические механизмы к современным условиям, что позволяет ей более эффективно использовать свои ресурсы и привлекать инвестиции. По состоянию на 2023 год, в Узбекистане функционирует более

20 свободных экономических зон, расположенных в различных регионах, таких как Ташкент, Самарканд, Бухара и Фергана. Каждая из этих зон имеет свою специфику и ориентирована на развитие определенных отраслей, включая текстильное производство, сельское хозяйство, электронику и IT-технологии.

Одним из ключевых факторов успеха СЭЗ в Узбекистане является предоставление инвестиционных стимулов. Государство предлагает широкий спектр налоговых льгот для резидентов СЭЗ, включая освобождение от налога на прибыль на срок до 10 лет и освобождение от налога на добавленную стоимость (НДС) на экспортируемую продукцию. Эти меры направлены на создание благоприятного бизнес-климата и повышение интереса со стороны иностранных инвесторов. Кроме того, упрощенные процедуры регистрации и предоставления визовых услуг для иностранных специалистов способствуют активному привлечению международных компаний.

Основная часть. Текущее состояние СЭЗ в Узбекистане. В Узбекистане функционирует более 20 свободных экономических зон, которые расположены в стратегически важных регионах. Каждая зона нацелена на развитие определенных секторов, таких как производство, сельское хозяйство и информационные технологии. Например, СЭЗ «Джизак» активно развивает производственные мощ-

ности в сфере текстиля, что позволяет стране не только увеличить объемы производства, но и повысить экспортный потенциал.[10]

Важным аспектом работы СЭЗ является их способность адаптироваться к меняющимся условиям рынка. Например, в условиях пандемии COVID-19 резиденты СЭЗ смогли быстро переориентировать свои мощности на производство медицинских изделий и средств индивидуальной защиты. Это свидетельствует о гибкости и адаптивности экономики страны в условиях глобальных вызовов.

Инвестиционные стимулы и преимущества. Правительство Узбекистана предлагает резидентам СЭЗ широкий спектр налоговых льгот и преференций, что делает их привлекательными для инвесторов. Одним из значительных факторов является освобождение от налога на прибыль на срок до 10 лет, что дает компаниям возможность реинвестировать полученную прибыль в дальнейшее развитие. Также резиденты освобождаются от уплаты НДС на экспортируемую продукцию, что повышает конкурентоспособность их товаров на международных рынках.[10]

Кроме того, правительство создало специальную инфраструктуру, включая логистические центры и выставочные площадки, что способствует упрощению ведения бизнеса и оптимизации цепочек поставок. СЭЗ также предлагают доступ к современным технологиям и инновациям через сотрудничество с

международными компаниями, что способствует повышению качества продукции и услуг.

Роль СЭЗ в экономическом развитии. СЭЗ играют ключевую роль в создании новых рабочих мест. По данным Министерства экономики, в 2022 году было создано более 50 тысяч новых рабочих мест в СЭЗ, что существенно снизило уровень безработицы в регионах их расположения (Министерство экономики РУз, 2022). Эти рабочие места не только обеспечивают население доходом, но и способствуют повышению уровня квалификации рабочей силы через обучение и тренинги, проводимые резидентами СЭЗ.

Экспорт продукции, произведенной в СЭЗ, также показывает устойчивый рост. В 2022 году объем экспорта достиг 500 миллионов долларов США, что подтверждает успешную интеграцию СЭЗ в международные торговые сети. Продукция из СЭЗ включает не только товары народного потребления, но и высокотехнологичное оборудование, что свидетельствует о развитии страны в направлении инновационной экономики.

Тенденции развития и будущее СЭЗ. В последние годы наблюдается углубление интеграции СЭЗ в международные торговые сети. Узбекистан активно подписывает соглашения о свободной торговле с различными странами, что открывает новые рынки для резидентов СЭЗ. Например, соглашение о свободной торговле с Турцией и странами СНГ предоставляет дополнительные

возможности для экспорта товаров, произведенных в СЭЗ.[12]

Также стоит отметить растущее внимание к вопросам устойчивого развития и экологии. В Узбекистане разрабатываются проекты по созданию «зеленых» СЭЗ, ориентированных на использование возобновляемых источников энергии и минимизацию экологического воздействия. Это соответствует мировым трендам и требованиям инвесторов, стремящихся к внедрению устойчивых практик в свою деятельность.

Важным аспектом будущего СЭЗ является развитие цифровизации и внедрение инновационных технологий. Узбекистан активно развивает IT-сектор, что создает новые возможности для создания стартапов и высокотехнологичных компаний в рамках СЭЗ. Это не только повысит привлекательность зон для инвесторов, но и создаст новые рабочие места в высоких технологиях.

Заключение. Свободные экономические зоны в Узбекистане представляют собой ключевой элемент экономической стратегии страны. Их развитие способствует привлечению иностранных инвестиций, созданию новых рабочих мест и внедрению современных технологий. Важно продолжать совершенствование законодательной базы и инвестиционного климата, чтобы обеспечить долгосрочный рост и устойчивое развитие экономики. Привлечение новых инвестиций и технологий, а также поддержка местных

производителей в СЭЗ станет важным шагом к обеспечению экономической стабильности и процветания страны.

Список использованной литературы

1. Stehrer, R. (Ed.). (2020). Social Finance. Routledge.
2. Clark, C., & Emerson, J. (2018). The Impact Investor: Lessons in Leadership and Strategy for Collaborative Capitalism. Jossey-Bass.
3. Александров Г.А., Вякина И.В., Павлова Е.В., Скворцова Г.Г., Кондратьева О.А., Русина Е.В. Привлекательность инвестиционного климата и инвестиционные риски: методология, методы диагностики и оценки. М.: Креативная экономика, 2020.
4. Национальная программа. (2023). Программа инновационного развития Узбекистана.
5. Bugg-Levine, A., & Emerson, J. (2011). Impact Investing: Transforming How We Make Money While Making a Difference. Jossey-Bass.
6. Saltuk, Y., Bouri, A., & El-Zoghbi, M. (Eds.). (2018). Evolution of Impact Investing: Evidence and Insights on Manager and Investor Perspectives. Springer.
7. Jackson, E. T. (2013). Pursuing Sustainability: A Guide to the Science and Practice. Cambridge University Press.
8. Scholtens, B., & Sievänen, R. (Eds.). (2017). Responsible Investment Banking: Risk Management Frameworks, Sustainable Financial Innovation and Softlaw Standards. Springer.
9. GIIN (Global Impact Investing Network). (Annual Reports and Research Publications). Available at: <https://thegiin.org/> – 340 с.
10. <https://stat.uz/ru/40-about-ru/44623-mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo-2>
11. <https://lex.uz/ru/docs/4737514>
12. <https://lex.uz/ru/docs/6396150>

Ingliz tili muharriri: Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi
Musahhih: Vahobova Marfua Mirkamalovna
Sahifalovchi va dizayner: Zoirov Sardor Ziyodin o'g'li

2024. 1-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda **"Management and Economics Scientific Research Journal"** jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El. pochta: journals@timeedu.uz

Tel.: +998 95 651 90 00

"Management and Economics Scientific Research Journal" jurnali 19.09.2024-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 404368-son reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. Litsenziya raqami: C-5669639
PNFL: 308906510

Manzilimiz: Toshkent shahar, Yakkasaroy tumani
Shota Rustaveli ko'chasi, 114