TASHKENT INSTITUTE OF MANAGEMENT AND ECONOMICS

MANAGEMENT AND ECONOMICS SCIENTIFIC RESEARCH JOURNAL

1-TO'PLAM
1-SON/2024

MANAGEMENT AND ECONOMICS SCIENTIFIC RESEARCH JOURNAL

MENEJMENT VA IQTISODIYOT ILMIY-TADQIQOT JURNALI

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЖУРНАЛ МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

journals@timeedu.uz

+998 95 651 90 00

MUNDARIJA

Шарипов К.А., Хотамов И.С.	Основные направления развития «зелёной» энергетики в Узбекистане……	2
Хашимов Б.А., Ахмедов Х.Д., Махкамова С.Г.	Совершенствование учета поступления и выбытия нематериальных активов по договору обмена в нефтегазовой отрасли Республики Узбекистан……..	10
Narbayev Sh.K., Sadullayev S.N.	Dehqon xo‘jaliklarida yerdan foydalanish samaradorligining o‘zgarish tendensiyalari……..	20
Nosirova N.J.	Reklama – marketing kommunikatsiyasining biznesga ta‘siri……..	26
Samadov A.N.	Innovative Service Marketing: Russian Experience……	34
Temirov A.A.	Prospects for digitalization of corporate governance in corporate structures of the Republic of Uzbekistan…….	42
Sobirov A.A.	Sanoat klasterlari – sanoat salohiyatini oshirishning strategik yo‘nalishi sifatida……..	51
Rajabov N.R., Adilova M.T., Xasanova N.N.	Mintaqalar iqtisodiy-ekologik barqaror rivojlanishining tashqi va ichki tahdidlari……..	60
Azlarova M.A.	Waste management activities and methods……..	71
Кадирова И.Б.	Анализ состояния и тенденций развития свободных экономических зон в Республике Узбекистан……...	74
Fozilova F.K.	Importance of children's financial education and behavior	78
Фарходова Ш.Ш.	Новые тенденции развития современного менеджмента в цифровой экономике: проблемы и решения……..	83
Ostanaqulov X.M.	Sun’iy intellekt va avtomatlashtirishning iqtisodiy ta’siri: O‘zbekiston misolida……..	87
Karrieva Y.K.	Ways of development of innovative logistics in Uzbekistan	95
Masharipova Sh.A.	Transport-logistika klasterlari faoliyati bo‘yicha xorij tajribasi va uni O‘zbekistonda qo‘llash imkoniyatlari…….	100
Xudayberdiyev O‘.E	Mamlakatda qoramolchilik mahsulotlari marketingini rivojlantirish yo‘nalishlari……..	111
Каримов В.А.	Қишлоқ хўжалиги маҳсулот ишлаб чиқаришида қишлоқ хўжалиги техникаларининг аҳамияти …….	116
Qahhorov Sh.G‘.	O‘zbekiston tijorat banklarining “muammoli kreditlari”	122
Мурадов Ф.Д.	Конституция: ижтимоий адолатнинг кафолати……...	125
Karimova S. T.	Konstitutsiya – ishonchli kelajak va farovon hayot Qomusi	131
Arziqulov E.A.	Konstitutsiya farovon taraqqiyotimiz garovi……..	137
Azim Davron.	Jadid matbuoti: Ismoil Gasprali va Hamza Hakimzoda…..	142
Baxanurov O. O.	Digital Currencies and Central Banks: An Analysis from a National Economic Security Perspective	148
Akbarov Sh.X.	Raqamli texnologiyalarni qo‘llash orqali korxonalarda HR menejment tizimini takomillashtirish (“O‘zbekiston temir yo‘llar” AJ misoolida)	155
Kodirov S.Q.	Logistika va Iqtisodiyot	160

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Фарходова Шахзода Шерзод қизи
студентка 2-го курса
Ташкентского Института менеджмента и экономики
ул.Шота Руставелли,114
город Ташкент, Узбекистан

Annotatsiya. *Ushbu maqolada zamonaviy menejmentning yangi tendentsiyalari, raqamli iqtisodiyot sohasidagi boshqaruvning yangi usullari ko'rib chiqiladi, shuningdek, ushbu istiqbolning yangi tendentsiyalarga asoslanishi mumkin bo'lgan jihatlari ko'rib chiqiladi va muammolar va ularning echimlari ko'rib chiqiladi.*
Kalit so'zlar: *boshqaruvning raqamli transformatsiyasi, raqamli boshqaruv, raqamli qarorlarni qabul qilish mezonlari.*

Abstract. *This article will examine new trends in modern management, new management methods in the field of the digital economy, and will also consider aspects for this perspective that can be based on new trends and will consider problems and their solutions.*
Key words: *digital transformation of management, digital management, criteria for making digital decisions.*

Аннотация. *В этой статье будут рассматриваться новые тенденции современного менеджмента, новые методы управления в сфере цифровой экономики, а также будут рассматриваться аспекты для данной перспективы, которые могут быть основаны на новых тенденциях и будут рассматриваться проблемы и их решения.*
Ключевые слова: *цифровая трансформация менеджмента, цифровой менеджмент, критерии принятий цифровых решений.*

Появлению и развитию цифровой экономики послужило широкое распространение карманных компьютеров, мобильных телефонов, цифровых камер, облачных вычислений и пр. Актуальность выполненного исследования состоит в том, что предпринята попытка изучить воздействие новых современных цифровых технологий на управленческую деятельность производственных организаций: отразить и пересмотреть проблемы, решение которые происходят в практике менеджмента промышленных предприятий в эпоху цифровой экономики. В процессе формирования и развития нового современного менеджмента в сфере экономики (Digital Management) складывается ситуация, когда управленческая наука начинает отставать от практики управления.

В современных условиях производственные предприятия все активнее включаются в цифровые процессы, не имея при этом научно-обоснованного представления о том, какова роль менеджмента в осуществлении инновационных преобразований бизнеса и какую цифровую трансформацию переживает

при этом сам менеджмент. При этом основной акцент делается на внедрение цифровых производственных технологий, необходимость перехода к цифровому управлению до сих пор в должной мере не осознается руководством предприятий и не исследуются учеными. Это и есть аспект, который будет рассматриваться как перспективная проблема в тенденции развития современного менеджмента в цифровой экономике.

Внутренние и внешние факторы для развития современного менеджмента в цифровой экономике:

-повышение конкуренции на международном уровне;

-инновационные технологии;

- масштаб инвестиций и инвестиционные изменения;

- интеграция практики и повышение качества образования в государстве;

- подготовка и переподготовка кадров;

- потенциальный персонал, умеющий работать в сфере инновационных технологий и в новых современных аспектах, в сфере логистики и информационных технологий, трейдинге и др.

Новые тенденции в развитии современного менеджмента в цифровой экономике: проблемы и решения.

Современный менеджмент в условиях цифровой экономики сталкивается с новыми вызовами и возможностями. В Узбекистане, как и в других странах, наблюдаются определенные тенденции, которые важно учитывать для успешного развития бизнеса и экономики в целом.

Проблемы:

1. Кадровые ресурсы: Отсутствие достаточного количества квалифицированных специалистов в области цифровых технологий и управления.

2. Инфраструктура: Недостаточное развитие цифровой инфраструктуры, что замедляет внедрение новых технологий.

3. Адаптация к изменениям: Узбекские компании сталкиваются с трудностями в быстром принятии и внедрении инноваций.

Решения:

1. Образование и обучение: необходимо развивать образовательные программы, включая курсы и тренинги по цифровым навыкам и современным методам управления.

2. Государственная поддержка: важно создавать программы поддержки стартапов и инновационных проектов, включая налоговые льготы и гранты.

3. Сотрудничество с бизнесом: установление партнерств между государством и частным сектором для обмена опытом и ресурсами.

К этим перспективам можно еще добавить следующие аспекты:

Автоматизация и ИИ: автоматизация процессов повышает скорость и точность, но требует переобучения сотрудников. Решение — создание программ повышения квалификации.

Данные и аналитика: использование больших данных улучшает принятие решений, однако может

возникнуть проблема с их обработкой и интерпретацией. Для решения необходимо внедрять инструменты аналитики и развивать навыки работы с данными.

Кросс-функциональные команды: гибкость требует более тесного сотрудничества между отделами. Необходимо развивать атмосферу командной работы и внедрение Agile-методов.

Кибербезопасность: увеличение угроз требует серьезных мер по защите информационных систем. Решение включает создание систем мониторинга и обучения сотрудников.

Этика и устойчивое развитие: бренды должны учитывать социальные и экологические аспекты своих решений. Необходимо разрабатывать и внедрять корпоративные стратегии устойчивого развития.

Развитие цифровой экономики в Узбекистане можно осуществлять следующими способами:

1. Модернизация инфраструктуры: увеличение инвестиций в интернет-сети и внедрение технологий 4G/5G для улучшения связи.

2. Обучение и кадровая подготовка: реализация программ по повышению грамотности в IT и цифровых навыках среди молодежи.

3. Поддержка стартапов и малых предприятий: создание бизнес-инкубаторов, акселераторов и проведение конкурсов для стимулирования инноваций.

4. Цифровизация государственных услуг: внедрение электронных платформ для упрощения доступа граждан к государственным услугам и повышения прозрачности.

5. Разработка правовой базы: создание законодательных норм, поддерживающих электронную коммерцию, защиту данных и кибербезопасность.

6. Стимулирование партнерств: сотрудничество между государством, частным сектором и учебными заведениями для развития технологий и инноваций.

Эти меры помогут ускорить цифровизацию экономики Узбекистана и повысить ее конкурентоспособность.

Выводы и предложения. Развитие современного менеджмента в Узбекистане требует комплексного подхода и активного внедрения цифровых технологий. Устранение существующих проблем и реализация предложенных решений помогут укрепить экономику страны и повысить конкурентоспособность на международной арене. Для дальнейшего развития цифрового менеджмента следует знать, что необходимо для создания программных платформ для развития отраслей экономики, дальнейшего развития навыков и умений сотрудников в данной сфере.

Список использованной литературы

1. Чиркунова Т.В. Цифровая экономика и новые подходы к управлению. – Журнал менеджмента, 2022.

2. Зияев У.Х. Развитие цифровых технологий в Узбекистане: вызовы и перспективы. – Экономика и управление, 2023.

3. Современные подходы к менеджменту в условиях цифровизации. / Сборник конференций Академии наук Узбекистана, 2022.

4. Тапскотт Д. Цифровая экономика: обещания и риски. – М., 2018.

5. Барневик П. Современный менеджмент в эпоху технологий. – СПб., 2020.

6. Юлдашев А.Р. Управление в цифровой среде: практики Узбекистана. – Ташкент, 2021.

7. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-3832 «О мерах по ускорению внедрения цифровой экономики» от 28.12.2018 года.

8. Цифровой Узбекистан – 2030: Национальная стратегия цифровой трансформации.

9. Доклад Всемирного банка Цифровые технологии в развивающихся странах Центральной Азии.

Ingliz tili muharriri: *Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi*
Musahhih: *Vahobova Marfua Mirkamalovna*
Sahifalovchi va dizayner: *Zoirov Sardor Ziyodin o'g'li*

2024. 1-son

© Materiallar ko‘chirib bosilganda **“Management and Economics Scientific Research Journal”** jurnali manba sifatida ko‘rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma’sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.
El. pochta: journals@timeedu.uz
Tel.: +998 95 651 90 00

“Management and Economics Scientific Research Journal” jurnali 19.09.2024-yildan O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 404368-son reyestr raqami tartibi bo‘yicha ro‘yxatdan o‘tkazilgan. Litsenziya raqami: C-5669639
PNFL: 308906510

Manzilimiz: *Toshkent shahar, Yakkasaroy tumani*
Shota Rustaveli ko'chasi, 114