

**MANAGEMENT AND ECONOMICS
SCIENTIFIC RESEARCH JOURNAL**

**MENEJMENT VA IQTISODIYOT
ILMIY-TADQIQOT JURNALI**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЖУРНАЛ МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ**



☎ +998 95 651 90 00

✉ journals@timeedu.uz

📍 Shota Rustaveli ko'chasi, 114

🌐 tmijournals.ndc-agency.uz

✈ @TMII_ilmiy_bolim

Bosh muharrir:

Narbayev Sharafatdin Kengeshovich

Bosh muharrir o'rinbosari:

Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi

Muharrir:

Qarshiyeva Shahnoza Davlatovna

Tahrir hay'ati:

1. Sharipov Kongratbay Avezimbetovich – Minister of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan, Doctor of Technical Sciences, Professor.
2. Akhmedov Khojiakbarxon Dilshotovich – Rector of the Tashkent Institute of Management and Economics, Candidate of Economic Sciences (PhD equivalent), Associate Professor.
3. Gulyamov Saidahrar Saidakhmedovich – Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan, Doctor of Economic Sciences, Professor.
4. Mamatov Narzullo Solidjonovich - Professor at the National Research University "Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers," Doctor of Technical Sciences.
5. Sultanov Mansur Kilichovich – Director General of the "Inno" Innovative Educational and Production Technopark under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation, Doctor of Technical Sciences, Associate Professor.
6. Shamshieva Nargizakhon Nosirkhoja qizi - Secretary of the Council of Tashkent State University of Economics, Doctor of Economic Sciences, Professor.
7. Mukhamedieva Dildora Kabilovna - Professor at Tashkent University of Information Technologies, Doctor of Technical Sciences
8. Chertovitskiy Aleksandr Stepanovich – Professor at Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers National Research University, Doctor of Economic Sciences.
9. Popkova Yelena Gennadyevna – President of the "Institute of Scientific Communications" of the Russian Federation, Doctor of Economic Sciences, Professor.
10. Dr. Goh Khang Wen – Vice-Rector of INTI International University, Malaysia.
11. Wang Cheng – Associate Professor at the "Hebei Institute of Mechanical and Electrical Technology" in the People's Republic of China, PhD.
12. Yuldoshev Nuritdin Kurbonovich – Professor at Tashkent Institute of Management and Economics, Doctor of Economic Sciences.
13. Akramov Tohir Abdirakhmonovich – Professor at Tashkent Institute of Management and Economics, Doctor of Economic Sciences.
14. Sobirov Azizbek Avazbekovich – Associate Professor at Tashkent State University of Economics, PhD.
15. Rajabov Nazirdjon Razzakovich – Head of the Department of International Scientific Journals and Ratings, Alfraganus University, Candidate of Economic Sciences.
16. Khotamov Ibodullo Sadulloyevich – Professor at Tashkent Institute of Management and Economics, Candidate of Economic Sciences.
17. Turakulov Otabek Kholmizrayevich – Head of the Department of Engineering and Information Technologies at Tashkent Institute of Management and Economics, Doctor of Philosophy in Technical Sciences.
18. Yuldasheva Saodat Arislanovna – Head of the Department of Economics, Tashkent State Transport University, Candidate of Economic Sciences.
19. Giyosidinov Boburbek Baxtiyorovich - Acting Associate Professor at Tashkent State Transport University, Doctor of Philosophy.
20. Primov Sirojiddin Furqat ugli — Senior Lecturer at the Department of Business Management and Finance, Tashkent Institute of Management and Economics, PhD in Economics.

MUNDARIJA

Radjabov B.A.	Ta'lim tizimida sun'iy intellekt texnologiyalarini joriy etish tajribalari	3
Xakimov Z.A. Xidoyatov M.B.	O'zbekiston oliy ta'lim muassasalarida raqamli brendni shakllantirishda ijtimoiy tarmoqlarning ta'siri	10
Soliyev D.J. Oxunova D.O.	O'zbekistonda islomiy moliya munosabatlarini joriy etish: muommo va yechimlari	18
Abdulfattoxonova X.	Sun'iy intellekt texnologiyalarining menejmentdagi qo'llanilishi: Imkoniyatlar va xavflar	25
Otaboyev F.O.	Jahon iqtisodiyotida iqtisodiy o'sish nazariyalari evolyutsiyasi va xalqaro kapital parakatini tartibga solish	31
Sharipov Sh.X.	Smart purkagichlar texnologiyalariningadabiy tahlili	44
Mamasoatov D.R.	Tadbirkorlik subyektlari eksportini rivojlantirishda raqamli platformalaridan foydalanish samaradorligini oshirish yo'llari	49
Han Zihao	A study on the impact of china-uzbekistan transportation connectivity projects on regional trade costs (e.g., the china-kyrgyzstan-uzbekistan railway)	54
Zhang Shaojie	A study on the economic effects of chinese aid in promoting the modernization of education in uzbekistan	61
Wang Anning	Trade Characteristics of Uzbekistan's Imports of Fruit and Vegetable Agricultural Products from Xinjiang, China	69
Omonturdiyev O.E.	O'zbekistonda biznesni boshqarish samaradorligini oshirish va moliyaviy resurslarni optimallashtirish istiqbollari	82
Xaydarov S.X.	Bank xizmatlari samaradorligini oshirishda raqamli bank xizmatlarining o'zni va bunda xorijiy mamlakatlar tajribasi	86
Sobirov A.A.	Marketing ekotizimini boshqarish va muvofiqlashtirish mexanizmlarini takomillashtirish yo'nalishlari	92
Akramov T.A.	Korxonalarda raqamli marketing kommunikatsiya strategiyalaridan foydalanish asosida raqobatbardoshligini oshirish	99
Abduraxmonova F.N.	To'qimachilik korxonalarida tejamkor ishlab chiqarishni rivojlantirish	107
Ботиров Л.Б. Хамидова Н.И.	Порядок организации системы бухгалтерского учета в промышленности строительных материалов	112
Hakimov A.L. Bozorboev X.T. Suyunov Y.B.	Aksiyadorlik jamiyatlarida biznes jarayonlarini boshqarishni raqamlashtirishda ilg'or xorijiy tajribalar tahlili	117
Сайдалиева Г.А.	Қишлоқ хўжалиги ерларини баҳолаш ва унинг натижаларидан фойдаланишнинг назарий ва услубий асослари	127
Mullajonov I.T.	Toshkent viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish imkoniyatlari	136
Qudratxo'jayev A.Q.	Sanoat korxonalari faoliyatini aylanma iqtisodiyot modeli asosida takomillashtirish	143

SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARINING MENEJMENTDAGI QO'LLANILISHI: IMKONIYATLAR VA XAVFLAR

Abdulfattoxova Hadichaxon

Toshkent menejment va iqtisodiyot instituti,
Menejment yo'nalishi 1-bosqich magistranti

Hadicha3677@gmail.com,

Orcid: 0009-0009-5984-2660

Annotatsiya: Ushbu maqolada sun'iy intellekt texnologiyalarining menejment tizimlarida qo'llanilishi, ularning samaradorlikni oshirishdagi o'rni hamda korporativ boshqaruvga ta'siri tahlil qilingan. Tadqiqot davomida kadrlar boshqaruvi, marketing va operatsion jarayonlarni optimallashtirishdagi afzalliklari yoritilgan. Shuningdek, sun'iy intellektni tatbiq etish jarayonida vujudga kelishi mumkin bo'lgan xavflar ko'rib chiqilgan. O'zbekistonning raqamli iqtisodiyot strategiyasi va sun'iy intellektni rivojlantirish bo'yicha amalga oshirilayotgan davlat siyosati tahlil qilinib, SI texnologiyalarini boshqaruv jarayonlariga samarali integratsiya qilish bo'yicha takliflar berilgan.

Kalit so'zlar: Sun'iy intellekt, menejment, strategik rejalashtirish, operatsion samaradorlik, axloqiy muammolar, maxfiylik, xavfsizlik, raqamli iqtisodiyot, innovatsion texnologiyalar.

Abstract. This article analyzes the use of artificial intelligence technologies in management systems, their role in improving efficiency, and their impact on corporate governance. The study highlights the advantages of optimizing human resource management, marketing, and operational processes through AI. The risks associated with the implementation of artificial intelligence are also examined. Uzbekistan's digital economy strategy and government policies aimed at developing AI are analyzed, and recommendations are provided for the effective integration of AI technologies into management processes.

Keywords: Artificial intelligence, management, strategic planning, operational efficiency, ethical issues, privacy, security, digital economy, innovative technologies.

Аннотация. В данной статье анализируется использование технологий искусственного интеллекта в системах менеджмента, их роль в повышении эффективности и влияние на корпоративное управление. В ходе исследования раскрыты преимущества оптимизации кадрового менеджмента, маркетинга и операционных процессов с помощью ИИ. Также рассмотрены риски, возникающие при внедрении искусственного интеллекта. Проанализирована стратегия цифровой экономики Узбекистана и государственная политика по развитию ИИ, а также предложены рекомендации по эффективной интеграции технологий ИИ в управленческие процессы.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, менеджмент, стратегическое планирование, операционная эффективность, этические проблемы, конфиденциальность, безопасность, цифровая экономика, инновационные технологии.

Kirish.

Sun'iy intellekt (SI) – bu kompyuter tizimlari va mashinalarga inson kabi o'qish, tushunish, muammolarni hal qilish, qaror qabul qilish va ijodiy ishlash imkonini beruvchi texnologiya. Menejment esa tashkilot maqsadlariga erishish uchun rejalashtirish, tashkil etish, boshqarish va nazorat qilish jarayonlarini o'z ichiga oladi. SI va menejment

Mavzuning dolzarbligi. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, SI algoritmlari orqali bozor tendensiyalari oldindan bashorat qilinib, raqobatchilar harakatlari tahlil qilinadi va murakkab sahnalik (scenario) modeli yordamida strategik reja tuziladi. Xususan, SI yordamida kompaniyalar olingan katta ma'lumotdan qiymatli axborot ajratib olib, qarorlarni ilmiy asoslangan, real vaqt rejimida yangilanadigan tarzda qabul qilishlari mumkin [3]. Sun'iy intellekt strategik rejalar tuzishda katta yordam beradi. Masalan, konsalting tadqiqotlarida ta'kidlanishicha, SI algoritmlari yordamida kompaniyalar bozordagi o'zgarishlar, raqobatchilar harakatlari va iste'molchi xatti-harakatlarini oldindan aniqlab, murakkab strategik qarorlarni qabul qilishda yanada aniq va tezkor bo'lishga erishadilar. SI turli ma'lumot manbalarini tahlil qiladi hamda mukammal bashorat modellarini yaratish orqali "dasturli strategiya"ni ishlab chiqadi [4]. Shu tariqa, qog'oz va eksperimental metodlarga asoslangan an'anaviy strategiya rejalashtirish o'rnini doimiy o'zgarayotgan biznes muhitiga moslashadigan dinamik reja oladi.

birlashuvi – avvalo, menejerlarga katta hajmdagi ma'lumotni tahlil qilish va qaror qabul qilishda yordam beruvchi aqlli tizimlarni yaratishdan iborat. Masalan, SI yordamida yaratilgan qarorlarni qo'llab-quvvatlovchi tizimlar murakkab ma'lumotlardan trend va mantiqiy bog'liqliklarni aniqlab, boshqaruvchilarga aniqlik kiritadi.

Yuqorida keltirilgan ilmiy maqolaga ko'ra, sun'iy intellekt yordamida yaratilgan qarorlar qo'llab-quvvatlovchi yondashuvlar korporativ raqobatbardoshlik va bozor pozitsiyasini yaxshilash imkonini beradi [3]. Menejmentning kundalik jarayonlarida ham SI yechimlari keng tatbiq etilmoqda. Masalan, SI texnologiyalari kadrlar boshqaruvida saralash va baholash jarayonlarini avtomatlashtirish uchun ishlatiladi. Avvalgidan ko'ra ancha murakkab bo'lgan ishga qabul qilishning dastlabki bosqichi (ma'lumotlarni yig'ish, rezyumelarni saralash) mashina o'rganish yordamida tez va aniqligi oshirilgan holda amalga oshiriladi [3]. Operatsion samaradorlik nuqtai nazaridan esa, SI uskunalarni oldindan texnik xizmat ko'rsatish orqali ishlash muddatini uzaytiradi. Masalan, xorijiy misollardan ko'rish mumkinki, Amazon kompaniyasi o'z omborlarida sensorlar va SI algoritmlari yordamida texnik nosozliklarni oldindan aniqlab, rejalashtirilmagan to'xtashlarni sezilarli darajada kamaytirdi va uskunalarining qulay ishlash muddatini uzaytirdi [3].

Adabiyotlar tahlili.

SI marketing va mijozlarga xizmat ko'rsatishda ham innovatsion yondashuvlarni tatbiq etadi. Masalan, elektron tijorat rahbarlari sifatida tanilgan Amazon va Alibaba kabi kompaniyalar foydalanuvchilarning xarid ma'lumotlarini tahlil qilib, individual takliflar uzatadi. Amazonning shaxsiy tavsiya algoritmlari savdolarining taxminan 35 foizini tashkil qiladi [4]. Shu tariqa, SI yordamida har bir mijoz uchun

Tadqiqot usullari.

Sun'iy intellekt menejment tizimlariga integratsiya qilinganda bir qator muhim foydalar paydo bo'ladi. Avvalo, ma'lumotlarga asoslangan qaror qabul qilish sezilarli darajada yaxshilanadi. SI tizimlari inson miqyosidan oshiqcha ma'lumotlarni tahlil qilib, biznes uchun manfaatli trend va anomaliyalarni aniqlaydi. Natijada rahbariyat bozor o'zgarishlarini oldindan prognoz qilishi, resurslarni maqbul taqsimlashi va strategiyasini real vaqt rejimida yangilab borishi mumkin. Sirtidan qaraganda

moslashtirilgan mahsulot tavsiyalari qo'yiladi, bu esa kompaniya savdosini va mijozni ushlab qolish darajasini oshiradi. Moliyaviy sektorda esa SI kredit baholash, firibgarlikni aniqlash va bozor tendensiyalarini prognozlashtirishda keng qo'llanilmoqda. Masalan, FPga asoslangan bank tizimlarida SI saltus kalkulyatsiya va kredit qaytarilishi xavfini aniqlash uchun ishlatiladi.

sezmaydigan nozik naqshlarni aniqlaydigan bashoratli tahlillar (predictive analytics) esa kompaniyalarga bozor tendensiyalarini oldindan ko'rib, ombor zahirasini optimallashtirish, marketing va sotuv strategiyasini vaqtida moslashtirish imkonini beradi [3]. Bundan tashqari, SI yordamida operatsion samaradorlik oshadi. Oddiy va takroriy vazifalarni avtomatlashtirish xodimlarning vaqtini og'irlashtiruvchi ishlardan xalos etadi



1-rasm

SI yordamida operatsion samara-dorlik ketma-ketligi. 1-rasmdagi kabi oddiy amaliyotlar SI yordamida avtomatik

bajariladi. Bu xodimlarni strategik va ijodiy vazifalarga ko'proq e'tibor qaratish imkonini beradi va ish unumdorligini

oshiradi. Shuningdek, SI tizimlari o'z-o'zini o'qib, xatolardan holiq bo'lgani uchun moliyaviy hisobotlar yoki ma'lumot bazalarida inson xatosini sezilarli darajada kamaytiradi [3]. Ko'plab tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, 80 foizdan ortiq kompaniyalar sun'iy intellektni joriy etishda samaradorlikni oshirishni asosiy maqsad qilib belgilaydi [4]. Yuqori natijalarga erishgan tashkilotlar esa AI yordamida mahsulot va xizmatlarni yangilash, bozorga yangi g'oyalar olib

kirishda yetakchi bo'lmoqda. SI integratsiyasi kompaniyalarga yangi bozor imkoniyatlarini ochish, biznes modellarini raqamlashtirish va innovatsion yechimlarni tez joriy qilish orqali raqobatda ustunlikka erishishga xizmat qiladi. Yuqoridagi bir qator afzalliklardan tashqari, albatta sun'iy intellektni menejment tizimlariga joriy etish bir qancha xavf va muammolarni ham keltirib chiqaradi (1-jadval).

1-jadval

Sun'iy intellektni menejment tizimlariga joriy etishdagi xavf va muammolar

Xavf turi	Tavsif
Axloqiy muammolar	Algoritmik xatolik, diskriminatsiya, inson huquqlarining buzilishi, qarorlarning adolatsizligi
Maxfiylik muammolari	Ma'lumotlarning oshkor bo'lishi, shaxsiy ma'lumotlarni qonunsiz qayta ishlash
Xavfsizlik xavflari	Kiberhujumlar, tizim buzilishi, AI modellariga soxta ma'lumotlar kiritilishi (data poisoning)

Izoh:

1-jadval ma'lumotlaridan ko'rish mumkinki, axloqiy muammolar mavjud. SI tizimlari o'qitishda ishlatilgan ma'lumotlardagi irqi, jinsi, yoshlari yoki ijtimoiy guruhlarga oid xatolarni o'zlashtirib, xuddi shunday noteng natijalarni hisoblash xavfi bor [5]. Masalan, kadrlarni saralash jarayonida tarbiyalangan ma'lumotlar buzilgan bo'lsa, SI noto'g'ri qarorga olib kelishi mumkin. Shuningdek, maxfiylik va

Tahlil va natijalar. SI bilan boshqariladigan tizim xato qaror qabul qilsa, kim javobgar bo'lishi – ishlab chiquvchimi yoki uni qo'llayotgan tashkilotmi – degan savollar aniq emas [5]. Huquqiy masalalar nuqtai nazaridan, bir qator davlatlar

xavfsizlik masalalari ham muhim: SI tizimlari ko'p ma'lumotlarni (jumladan shaxsiy ma'lumotlarni) to'playdi va tahlil qiladi, bu esa sohada ma'lumotlar himoyasi va migratsiyasiga alohida e'tibor berishni talab etadi. Raqobatchilar va jinoiy shaxslar AI tizimlariga zarar yetkazishi (masalan, kiberhujum yoki soxta kontent tarqatish orqali) ehtimoli ham mavjud.

shaxsiy ma'lumotlarni himoya qilish va mas'uliyat uchun yangi qonunlarni qabul qilmoqda. Misol uchun, Yevropa Ittifoqi "Sun'iy intellekt to'g'risidagi qonun" (AI Act)ni tayyorlamoqda. O'zbekiston

ham shu kabi tartibga solish va standartlar yaratishni boshlashi muhim: SI tizimlarini nazorat qilish me'yori yo'q bo'lsa, ular noto'g'ri foydalanilganda jamoat ishonchi pasayishi mumkin. O'zbekiston raqamli iqtisodiyot va sun'iy intellekt rivojiga katta ahamiyat bermoqda. 2024-yilda Prezident farmoni bilan "Sun'iy intellekt texnologiyalarini 2030-yilgacha rivojlantirish strategiyasi" qabul qilindi [7]. Ushbu strategiya doirasida 2030-yilgacha sun'iy intellekt asosidagi dastur va xizmatlar hajmini 1,5 milliard AQSh dollariga yetkazish, 10 ta ilmiy laboratoriya tashkil qilish va yuqori quvvatli hisoblash infratuzilmasini yo'lga qo'yish kabi maqsadlar belgilangan. Shuningdek, O'zbekiston hukumatining raqamli xizmatlar portalida AI-dasturlardan foydalanish ulushini 10 foizga oshirish, mamlakatni Global AI Readiness indeksi bo'yicha eng ilg'or 50 ta davlat qatoriga qo'shish kabi vazifalar qo'yilgan [7]. Amaliy jihatdan, O'zbekistonda sun'iy intellekt bir qancha sohalarda joriy etilmoqda. Masalan, «MyID» va «UzFace» tizimlari raqamli identifikatsiya uchun biometrik identifikatsiya texnologiyalarini keng qo'llaydi. Soliq

Xulosa va tavsiyalar. Sun'iy intellekt texnologiyalari menejment jarayonlarini tubdan o'zgartirish, samaradorlik va innovatsiyalarni oshirish imkonini beradi. Jahon tajribalari (Amazon, Tesla, Alibaba kabi) SI integratsiyasi orqali raqobatda muvaffaqiyatga erishayotganini ko'rsatmoqda [10]. O'zbekiston ham raqamli iqtisodiyot strategiyasi va AI rivojlantirish strategiyasi bilan bu yo'nalishga jiddiy

tizimi va davlat xizmatlarida virtual yordamchi chatbotlar faoliyat yuritmoqda. To'lov tizimi sohasida esa Toshkent metrosining 12 bekatiga Palm Pay onlayn to'lov texnologiyasi joriy etilgan. Natijada, O'zbekiston 2024-yil yakunida "AI readiness index" reytingida 17 pog'ona ko'tarilib, 70-o'ringa chiqdi va mintaqaviy raqobatdosh sifatida Hindiston va Turkiyadan oldinga o'tdi [7]. So'ngi yillarda O'zbekiston hukumati raqamli iqtisodiyot strategiyasini ham faollashtirdi.

Yuqorida ta'kidlaganimizdek, "Raqamli O'zbekiston — 2030" strategiyasi doirasida ma'lumot infratuzilmasiga 2,5 milliard dollar yo'naltirilmoqda [8]. Shundan kelib chiqqan holda, mobaynida elektron hukumat xizmatlari soni kengaydi. O'zbekiston hukumati xususiy sektor va xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlikni rivojlantirmoqda. Masalan, 2025-yil boshida Raqamli texnologiyalar vazirligi NVIDIA kompaniyasi bilan birgalikda biznes rahbarlari va davlat idoralari uchun AI bo'yicha seminar tashkil etdi. Unda SI yechimlari va ularning raqamli iqtisodiyotda innovatsiya va samaradorlikni oshirishdagi roli muhokama qilindi [9].

kirishgan. Shu bilan birga, mamlakatimizda xodimlar malakasini oshirish, ma'lumot infrastrukturasini mustahkamlash, axborot xavfsizligi va etika masalalariga e'tibor qaratish zarur. Shu tarzda, menejment sohasida sun'iy intellektni qat'iy nazorat ostida, lekin tez joriy etish orqali raqamli iqtisodiyotni rivojlantirib, global maydonda raqobatbardoshligini oshirishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. *Cole Stryker, Eda Kavlakoglu. What is AI? <https://www.ibm.com/>*
2. *Yang Pu, Hao Li, Wenjia Hou & Xingchen Pan. The analysis of strategic management decisions and corporate competitiveness based on artificial intelligence. Scientific Reports 23 May 2025 <https://www.nature.com/articles/>.*
3. *Janelle Bombalier. The Competitive Advantage of Using AI in Business. Florida International University. 2025.*
4. *Team Digital Defynd. 10 ways Amazon is using AI – Case Study [2025].*
5. *The state of AI in 2025: Agents, innovation, and transformation.*
6. *Kirk Stewart. The ethical dilemmas of AI. USC Annenberg School for Communication and Journalism. March 21, 2024.*
7. *O'zbekistonlik sun'iy intellekt yetakchilari gov.uzxabar.uz.*
8. *DIGITAL ECONOMY OF UZBEKISTAN The State of Digital Entrepreneurship and Artificial Intelligence.*
9. *Anton Jorayev. Sun'iy intellekt va uning biznesda qo'llanilishi. gov.uz*
10. *digitaldefynd.com*

Ingliz tili muharriri: Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi
Musahhih: Vahobova Marfua Mirkamalovna
Sahifalovchi va dizayner: Zoirov Sardor Ziyodin o'g'li

2025. № 4

© Materiallar ko'chirib bosilganda **"Management and Economics Scientific Research Journal"** jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El. pochta: journals@timeedu.uz

Tel.: +998 95 651 90 00

"Management and Economics Scientific Research Journal" jurnali 19.09.2024-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 404368-son reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. Litsenziya raqami:

C-5669639

PNFL: 308906510

Manzilimiz: Toshkent shahar, Yakkasaroy tumani
Shota Rustaveli ko'chasi, 114