

ESG PRINCIPLES - A DRIVER OF SUSTAINABLE REGIONAL DEVELOPMENT AND BUSINESS TRANSFORMATION

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE

COLLECTION OF SCIENTIFIC ARTICLES

 <https://timeedu.uz/>

 24.10.2025 y.

2-TO'PLAM
2-MAXSUS SON/2025



+998 95 651 90 00
journals@timeedu.uz

“ESG tamoyillari – hududlarni barqaror rivojlantirish va biznesni transformatsiyalash drayveri” mavzusida Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani ilmiy maqolalar va tezislar to‘plami. -T.: TMII, 2025. – 752 bet.

Ushbu to‘plamda mamlakatimizda iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish, ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilish, iqlim o‘zgarishi oqibatlariga moslashish va ularni yumshatish, tabiiy resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish, ESG tamoyillari asosida hududlar va sanoat korxonalarining barqaror rivojlanishini ta’minlash, hududlarda “yashil” iqtisodiyotni qo‘llab-quvvatlashning samarali iqtisodiy mexanizmlarini joriy qilish, yirik va o‘rta biznes korxonalari faoliyatini transformatsiyalash va raqobatbardoshligini oshirish, sanoat korxonalarida chiqindilarni boshqarish va sirkulyar iqtisodiyotni rivojlantirish, “yashil” texnologiyalar, sun’iy intellekt asosida atrof-muhitni muhofaza qilish, raqamli iqtisodiyot sharoitida mavjud sanoat ishlab chiqarishni raqamli transformatsiya qilish jarayonlarini jadallashtirish orqali ishlab chiqarish sanoatini “drayver” sohaga aylantirish istiqbollari hamda barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashning turli yo‘nalishlariga bag‘ishlangan ilmiy tadqiqot materiallari keltirilgan.

To‘plamda keltirilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma’lumotlar va keltirilgan huquqiy-me’yoriy xujjatlarning haqqoniyligi, tanqidiy fikr-mulohazalar va takliflarga mualliflarning o‘zlari mas’uldirlar.

Сборник научных статей и тезисов Международной научно-практической конференции на тему «Принципы ESG – драйвер устойчивого развития регионов и трансформации бизнеса». – Т.: ТМII, 2025. – 752 с.

В сборнике представлены материалы научных исследований, посвященные устойчивому экономическому развитию нашей страны, диверсификации производства, адаптации к изменению климата и смягчению его последствий, повышению эффективности природопользования, обеспечению устойчивого развития регионов и промышленных предприятий на основе принципов ESG, внедрению эффективных экономических механизмов поддержки «зеленой» экономики в регионах, трансформации деятельности крупного и среднего бизнеса и повышению его конкурентоспособности, управлению отходами и развитию циклической экономики на промышленных предприятиях, охране окружающей среды на основе «зеленых» технологий, искусственному интеллекту, перспективам превращения обрабатывающей промышленности в «драйверную» отрасль за счет ускорения процессов цифровой трансформации действующего промышленного производства в условиях цифровой экономики, а также различным направлениям обеспечения устойчивого экономического роста.

Авторы сами несут ответственность за содержание представленных в сборнике материалов, достоверность содержащихся в нем статистических данных и представленных нормативно-правовых документов, а также за критические высказывания и предложения.

Tahrir hay’ati: i.f.n., dotsent Sh.K. Narbayev

i.f.n., professor I.S. Xotamov

i.f.d., professor Sh.I. Alibekov

i.f.d., professor V.P. Kuznetsov

i.f.f.d., dotsent N. Nosirova

i.f.f.d., dotsent D. Mamasoatov

assis. G. Axmedova

assis. A. Qudratxo‘jayev

Taqrizchilar: i.f.d., professor N.M. Maxmudov

i.f.d., professor A.A. Yadgarov

KIRISH SO‘ZI

ASSALOMU ALAYKUM, HURMATLI XALQARO ANJUMAN ISHTIROKCHILARI, AZIZ MEHMONLAR!

Sizlarni Toshkent menejment va iqtisodiyot instituti hamda O‘zbekiston Ekologik Partiyasi Markaziy kengashi tomonidan tashkil etilayotgan mazkur Xalqaro ilmiy-amaliy anjumanda qutlashdan mamnunmiz!

Qadrli anjuman ishtirokchilari, bugun biz “ESG tamoyillari – hududlarni barqaror rivojlantirish va biznesni transformatsiyalash drayveri” mavzusida Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman o‘tkazmoqdamiz. Bugungi anjumanning asosiy maqsadi mamlakatimizda iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish, ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilish, iqlim o‘zgarishi oqibatlariga moslashish va ularni yumshatish, tabiiy resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish, ESG tamoyillari asosida hududlar va sanoat korxonalarining barqaror rivojlanishini ta’minlash, hududlarda “yashil” iqtisodiyotni qo‘llab-quvvatlashning samarali iqtisodiy mexanizmlarini joriy qilish, yirik va o‘rta biznes korxonalari faoliyatini transformatsiyalash va raqobatbardoshligini oshirish, sanoat korxonalarida chiqindilarni boshqarish va sirkulyar iqtisodiyotni rivojlantirish, “yashil” texnologiyalar, sun’iy intellekt asosida atrof-muhitni muhofaza qilish masalalari bo‘yicha amalga oshirilayotgan ishlar, mavjud muammolar va ularni bartaraf etish yo‘llarini chiqur tahlil qilgan holda ilmiy amaliy takliflar ishlab chiqishdan iborat.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan imzolangan qaror va farmonlar, Vazirlar Mahkamasi qarorlari, amalga oshirilayotgan islohotlar ushbu anjuman mavzusining naqadar dolzarbligini anglatadi. Yurtboshimiz tomonidan 2025-yilni “Atrof-muhitni asrash va “yashil” iqtisodiyot yili” deb nomlanishi hamda ushbu yo‘nalishda qabul qilingan Davlat dasturida belgilangan vazifalarning ijrosini ta’minlashda ma’lum ma’noda anjumanning ham o‘z hissasi bo‘ladi deb umid qilamiz.

Anjuman natijalaridan kutilayotgan ilmiy, ijtimoiy va iqtisodiy samaradorlik quyidagilarda o‘z ifodasini topadi:

Ilmiy samaradorlik – anjumandan kutilayotgan ilmiy-amaliy natija mamlakatimiz hududlarida barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta’minlash, sanoat korxonalarining atrof-muhitga bo‘lgan e’tiborini yanada kuchaytirish, biznes strategiyalarini takomillashtirish, shu bilan birga hududlar darajasida barqaror rivojlanishni amalga oshirish darajasini tahlil qilish, “atrof-muhit, jamiyat, boshqaruv” (ESG) tamoyillariga mos holda faoliyat ko‘rsatishlariga erishishning ustuvor yo‘nalishlarini tahliliy o‘rganish asosida olingan natijalarni umumlashtirib ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Ijtimoiy samaradorlik – muhokama qilinadigan masalalarning har birida ijtimoiy samara alohida o‘rin egallaydi. Chunki ESG-tamoyillarining asosiy xususiyati ham ijtimoiy sohaga yuqori darajada e’tibor qaratilishidadir. Shu jihatdan ijtimoiy samarani iqtisodiy jihatdan baholash, bu yo‘nalishda mavjud amaliyotlarni ilmiy tahlil qilishning konseptual yondashuvlarini ishlab chiqishga, hududlarda va biznes sohasida izchil islohotlarni amalga oshirish orqali jamiyatni rivojlantirish, aholining turmush darajasini yaxshilash, barqaror daromad manbalarini shakllantirish, tabiiy resurslar tejamkorligiga erishish asosida kelajak avlod uchun zahiralarini saqlab qolish, aholini ijtimoiy himoya qilish tizimini takomillashtirishga xizmat qiladi.

Iqtisodiy samaradorlik - iqtisodiy faoliyatning faol ishtirokchilaridan biri ishlab chiqarish korxonalaridir, ular tomonidan mahsulot ishlab chiqarish jarayonida sezilarli darajada uglerod izi qoldiriladi. Shaffof va ekologik toza ma’lumotlarni taqdim etish atrof-

muhitni muhofaza qilish qonunchiligiga rioya qilish uchun zarurdir. Iqtisodiy samaradorlik jihatidan mavzu doirasida muhokama qilinadigan har bir masala katta ahamiyatga ega. Birinchidan, sohada qonunchilik bazasini mustahkamlash; ikkinchidan, korxonalarda ESG tamoyillarini joriy yetishning iqtisodiy samaradorligini baholash uslubiyotini ishlab chiqish; uchinchidan, hududlarning barqaror rivojlanishi uchun mavjud salohiyatini baholash va shu asosda sohalarni diversifikatsiya qilish imkoniyatining vujudga kelishi, to'rtinchidan, korxona va tarmoqlarni rivojlantirishda "yashil" investitsiyalarni jalb qilish hamda ulardan samarali foydalanishga keng yo'l ochiladi.

Albatta bunday o'zgarishlar, texnologik taraqqiyotga hamohang ravishda, qo'shimcha imkoniyatlarni ochishga va rivojlanishning yangi strategiyalarini ishlab chiqishga keng imkoniyatlar yaratmoqda.

Lekin shu bilan bir qatorda, iqtisodiyotni raqamlashtirish va bunday sharoitda biznesni rivojlantirish jarayonlarida, o'ziga xos muammolar va turli savollar ham yuzaga kelmoqda.

Bunday masalalarni o'rganib, uning yechimlarini topish uchun Toshkent menejment va iqtisodiyot institutining professor-o'qituvchilari tomonidan ham turli ilmiy tadqiqotlarni olib borish yo'lga qo'yilgan. Ularning tadqiqotlari natijalaridan - o'quv jarayonlarida, ta'lim sifatini oshirish maqsadlarida, keng foydalaniladi.

Bu o'z navbatida, institutda menejment, iqtisodiyot va axborot texnologiyalari sohalarida tayyorlanadigan malakali mutaxassislarning nafaqat nazariy bilimlarini, balki amaliy ko'nikmalarini ham oshirishga hizmat qiladi.

Bundan tashqari, institutda innovatsion dasturlar va loyihalar orqali talabalarni yangi texnologiyalar bilan tanishtirish, ularda raqamli iqtisodiyot va global biznes muhitida raqobatbardosh bo'lish uchun zarur bo'lgan ko'nikmalarni shakllantirishga yordam beradi.

Xalqaro ilmiy-amaliy anjumanni o'tkazishda hamkorlik qilayotgan O'zbekiston Ekologik Partiyasi Markaziy kengashiga, anjumanda ishtirok etayotgan O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi, O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi, O'zbekiston Respublikasi Energetika vazirligi, BMT ning UNDP loyihasi vakillariga, Federal davlat byudjeti oliy ta'lim muassasasi Kozma Minin nomidagi Nijniy Novgorod davlat pedagogika universiteti, Umumrossiya davlat adliya universitetining (VGUYU) Shimoliy-Kavkaz instituti (filiali), Umumrossiya davlat adliya universitetining (VGUYU) Rostov instituti (filiali), Kazpotrebsoyuz Karaganda universiteti, Kyungdong Universiteti (Koreya Respublikasi), tashkilot va korxonalarining mutaxassislari, xorijiy va mahalliy iqtisodchi olimlarga o'z minnatdorchiligimizni izhor qilamiz.

Bugun sizlarning e'tiboringizga taqdim etiladigan taqdimotlar va fikrlar - bizni zamonaviy iqtisodiyotning yangi talablariga mos keladigan biznes modellarni yaratishga ilhomlantiradi.

Biz bu jarayonda, o'z tajribamizni almashish va birgalikda muammolarni hal qilish uchun yangi g'oyalarni kashf etishni maqsad qilamiz.

Umid qilamanki, anjumanimiz samarali va foydali bo'ladi.

Har biringizning ishtirokingiz va hissangiz bu jarayonda juda muhim.

Keling, birgalikda yangiliklarga ochiq bo'lib, innovatsion yechimlarni izlaylik!

Bugungi anjuman ishiga va unda ishtirok etayotgan barcha ishtirokchilarning ilmiy-ijodiy faoliyatlariga ulkan muvaffaqiyatlar tilaymiz!

Toshkent menejment va iqtisodiyot instituti rektori

X. Axmedov

MUNDARIJA / ОГЛАВЛЕНИЕ

I SHO‘BA. IQTISODIYOTNI BARQAROR RIVOJLANTIRISH, ISHLAB CHIQARISHNI DIVERSIFIKATSIYA QILISH, IQLIM O‘ZGARISHI OQIBATLARIGA MOSLASHISH VA ULARNI YUMSHATISH, TABIIY RESURLARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH.....	11
HUDUDLARNI BARQAROR RIVOJLANTIRISH DASTURLARINI XALQARO STANDARTLAR TIZIMIGA MOSLASHTIRISH IMKONIYATLARI	
Abdulloyev A.J., N.K.Sharapova	11
АНАЛИЗ ГОТОВНОСТИ УНИВЕРСИТЕТОВ К ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ И РЕАЛИЗАЦИИ ESG-КОНЦЕПЦИИ	
Кузнецов В.П., Назарова Е.Н.	23
ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ КОНТРОЛЬ КАК МЕТОД ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	
Алибеков Ш.И.	33
ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ТАРКИБИНИ БОЗОР КОНЪЮНКТУРАСИ ЎЗГАРИШИГА МОС ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ	
Чариев К.А., Абдулазизов Ш.А.	37
BARQAROR RIVOJLANISHDA YASHIL ENERGIYA TEXNOLOGIYALARINING AHAMIYATI	
Asamxodjayeva S.Sh.	48
BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISH JARAYONIDA RAQAMLI BANK XIZMATLARINI KENGAYTIRISH ISTIQBOLLARI	
Meyliqulov Sh.X.	56
МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В КОМПАНИЯХ	
Киясов Б.Н.	60
РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ КРІ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ СОТРУДНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	
Ўқбар Айдын	66
TO‘QIMACHILIK KORXONALARIDA INNOVATSION XATARLARNI BOSHQARISH VA HUDUDIY “YASHIL” IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	
Rashidov J.X.	72
“QURILISH SOHASI FAOLIYATIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA JARAYONLARINI TAKOMILLASHTIRISH”	
Alimov O.S.	82
O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTINI MAKROIQTISODIY BARQAROR RIVOJLANTIRISH TANHILI	
Nazirova S.X.	89
ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОИЗВОДСТВА ОДЕЖДЫ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	
Ахмедова Г.А.	99
ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ГРУППА ГАЗ»	
Лаврентьева Е.В., Пахомичева А.С.	107
БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ	
Лаврентьева Е.В., Султанова Л.Л.	113
ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ ПО ВНЕДРЕНИЮ ESG – СТАНДАРТОВ	
Набоков В.И., Некрасов К.В.	121
ЎЗБЕКИСТОНДА КИРУВЧИ ТУРИЗМНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШДА АУТСОРСИНГ ХИЗМАТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ ЗАРУРАТИ	
Рискулов Р.Б.	125
KORXONADA BREND EKOTIZIMINI SHAKLLANTIRISHNING ILMIY-USLUBIY JIHATLARI	
Sa’dulloyev H.I.	134

RAQAMLI IQTISODIYOTNING MAMLAKAT IQTISODIY RIVOJLANISHIGA TA’SIRI VA “RAQAMLI O‘ZBEKISTON – 2030” STRATEGIYASINI AMALGA OSHIRISHDAN KUTILAYOTGAN NATIJALAR TAHLILI	
Sharipova Sh.B.	140
O‘ZBEKISTONDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	
Sharipov I.B.	147
РАЦИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕРРИТОРИИ ДЕХКАНСКИХ ХОЗЯЙСТВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	
Ашуров А.Ф.	155
II SHO’BA. “YASHIL” TEXNOLOGIYALAR, SUN’IY INTELEKT VA ENG YAXSHI TEXNOLOGIYALAR (BAT) ASOSIDA ATROF-MUHITNI MUHOFAZA QILISH	164
OLIY TA’LIM MUASSASALARIDA INNOVATSION MENEJMENTNI RIVOJLANTIRISH: RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI INTEGRATSIYA QILISH YO‘LLARI	
Yuldashev I.B.	164
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МОДЕЛЬ «УНИВЕРСИТЕТ 4.0»: ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НИЗКОУГЛЕРОДНОГО ПЕРЕХОДА	
Кузнецова С.Н., Цыбуцинина И.Е., Фролов Ю.С., Горев Н.А.	168
SUN’IY INTELEKT VA REAL VAQT TIZIMLARI ASOSIDA HUDUDIY AVTOMOBIL YO‘LLARI MUHANDISLIK INSHOATLARINI LOYIHALASH JARAYONINI MODELLASHTIRISH	
Norinov M.U., Zikrayev A.A.	177
REAL VAQT TIZIMLARI VA SUN’IY INTELEKT ASOSIDA EKOLOGIK MONITORINGNI AVTOMATLASHTIRISHNING ILMIY-ASOSIY YO‘NALISHLARI	
Ergashev O.M.	186
ИКЛИМ ЎЗГАРИШЛАРИ ШАРОИТИДА АГРАР СОҲАНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШДА СУҒУРТА МЕХАНИЗМИНИНГ РОЛИ	
Вахобов А.Р.	195
ИНСОН ВА АТРОФ-МУҲИТ УЙҒУНЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ ЙЎЛЛАРИ.	
Йўлдошев Н.Қ.	202
SUN’IY INTELEKTDAN ATROF-MUHITNI MUHOFAZALASHDA FOYDALANISH	
Nasriddinov I.X., Tulyaganov E.J.	209
O‘ZBEKISTONDA KO‘ZI OJIZ SHAXSLARNING IQTISODIY FAOLLIGINI OSHIRISHDA INNOVATSION YONDASHUVLAR VA TEXNOLOGIK IMKONIYATLAR	
Isayev K.A., Qurbanov A.G’.	215
ЧОРВАЧИЛИК ХЎЖАЛИКЛАРИ ВА УЛАРГА ХИЗМАТ КЎРСАТУВЧИ СУБЪЕКТЛАР ЎРТАСИДА КООПЕРАЦИЯ МУНОСАБАТЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ АҲАМИЯТИ	
Худайбердиев Ў.Э.	221
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA TIZIMI RIVOJLANISHI SHAROITIDA BIZNESNI BOSHQARISH VA TASHKIL QILISH	
Kambarova Sh.M.	228
BARQAROR INVESTITSIYALAR VA ESG ME’ZONLARI: NAZARIY TAHLIL	
Maxmasobirova N.U.	235
“O‘ZBEKISTON SANOAT TARMOQLARIDA ESG TAMOYILLARIGA ASOSLANGAN BOSHQARUV MECHANIZMLARINI JORIY ETISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI BAHOLASH”	
Rusatamov Z.X.	241
THE ROLE OF ESG PRINCIPLES IN ATTRACTING INSTITUTIONAL INVESTORS IN CORPORATE GOVERNANCE	
Sadikova M.A.	249
OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI BOZORINI RIVOJLANTIRISHDA IQTISODIY DIVERSIFIKATSIYANING O‘RNI	
Daminova O.M.	254
КОНФУЦИАНСКИЕ ИДЕИ В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ УЗБЕКИСТАНА	
Нарзуллаева Г.С., Сайфуллаева М.И., Носирова Н.Д.	262
YASHIL TEXNOLOGIYALAR VA SUN’IY INTELEKTNING SANOAT KORXONALARIDA ISHLAB CHIQRISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHDAGI AHAMIYATI	
Yakubova U.A.	278

HUDUDLARNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOY–INSTITUTSIONAL ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH VA BU YO‘NALISHDAGI DAVLAT SIYOSATI	
Qo‘chqorova M.U.	284
INKLYUZIV IQTISODIYOT SHAROITIDA SANOAT KORXONALARI FAOLIYATI RIVOJLANISHINING XORIJIY TAJRIBALARI	
Qurbanov A.G‘.	291
GLOBAL BIZNESDA INNOVATSIYALAR VA ULARNING XUSUSIYATLARI	
Murtazaev O.O.	298
SANOAT KORXONALAR BARQAROR RIVOJLANISHINING NAZARIY-USLUBIY JIHATLARI	
Ismatulloeva M.F.	304
TRANSPORT XIZMATLARINI IQTISODIYOTDA TUTGAN O‘RNI VA VAZIFALARI	
Karimova Sh.U.	311
ФИНАНСОВОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ АГРОБИЗНЕСА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И СОКРАЩЕНИЯ БЕДНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ	
Адиллов Ш.Ш.	315
III SHO‘BA. ESG TAMOIYILLARI ASOSIDA HUDUDLAR VA SANOAT KORXONALARINING BARQAROR RIVOJLANISHINI TA‘MINLASH YO‘NALISHLARI.....	325
“SANOAT-5.0” VA BARQARORLIK: ASOSIY TENDENSIYALAR VA MUAMMOLAR	
Xotamov I.S., Qudratxo‘jayev A.K.	325
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ДРАЙВЕР УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	
Мырзалиева Г.А., Байкенжеева Д.Б.	334
QISHLOQ XO‘JALIGIDA RESURSLARDAN OQILONA FOYDALANISH YO‘LLARI	
Asamxodjayeva Sh.Sh., Qodirov S.Q.	341
ESG TAMOIYILLARI HUDUDIY IQTISODIY SIYOSATDA: BARQAROR RIVOJLANISHNING YANGI PARADIGMASI	
Zaynutdinov I.S.	348
ESG TAMOIYILLARI ASOSIDA SANOAT CHIQINDILARINI QAYTA ISHLASHNING BARQAROR RIVOJLANISHGA TA‘SIRI	
Yusupov U.M.	353
AGLOMERATSIYALARNING “YASHIL” IQTISODIYOT RIVOJLANISHIGA TA‘SIRI	
Mardonov Sh.	362
O‘ZBEKISTON UZUMCHILIK KORXONALARINING EKSPORT SAMARADORLIGIGA EKO-MARKETING TA‘SIRINI TAHLIL QILISHDA SUN‘IY INTELLEKT VA MASHINAVIY O‘RGANISHGA ASOSLANGAN YANGI EKONOMETRIYA YONDASHUVI	
Usmonova Diyora Mahmud qizi	367
O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA SANOATNI TUTGAN O‘RNI.....	379
Matchanova Ma‘rifat Ikramovna.....	379
BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISH JARAYONIDA RAQAMLI BANK XIZMATLARINI KENGAYTIRISH ISTIQBOLLARI	
Meyliqulov Sh.X.	384
AVTOMOBILSOZLIKDA MAHALLIYLASHTIRISHNI RIVOJLANTIRISHDA IKKINCHI DARAJALI YETKAZIB BERUVCHILARNING O‘RNI VA ULARNI RIVOJLANTIRISH YO‘LLARI	
Qobilov R.Sh.	388
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В КОМПАНИЯХ	
Аділ Ф.С.	392
ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МОДЕЛЕЙ И МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В КОМПАНИЯХ	
Жолдасова А.Б.	397
ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ РАЗРЕШЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КОНФЛИКТОВ	
Кемпірәлі Е.Қ.	404
РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ: ШАГИ К ИХ АВТОМАТИЗАЦИИ	
Пернебаев Е.Б.	409
ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	

Рахатова Ж.Н.	414
HUDUDLARNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOY-INSTITUTSIONAL ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH VA BU YO'NALISHDAGI DAVLAT SIYOSATI	
Musulmonova Sh., Hikmatov M.	422
SANOAT KORXONALARIDA ESG TAMOYILLARINI JORIY ETISHNING MILLIY VA XORIJIY TAJRIBASI	
Toxirov J.M.	426
GREEN CAR: QISHLOQ XO'JALIGIDA NAZORATNI YENGILLASHTIRUVCHI AQLLI ROBOT	
Qurbonov Sh.B.	434
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA KICHIK SANOAT ZONALARI FAOLIYATINING TAHLILI	
Baxromov A.B.	437
XALQARO AUDIT STANDARTLARIGA MUVOFIQ AUDITORLIK TEKSHIRUVLARINI YTKAZISH MASALALARI	
Ahmadjonov A.K.	443
ЎЗБЕКИСТОНДА ДАВЛАТ ИШТИРОКИДАГИ КОРХОНАЛАРНИ ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ ҚИЛИШ: ИНСТИТУЦИОНАЛ АСОСЛАР, ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАР ИНТЕГРАЦИЯСИ ВА РИВОЖЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ	
Ashurov Z.A.	448
IV SHO'BA. KICHIK VA O'RTA BIZNES SUBYEKTLARI FAOLIYATINI TRANSFORMATSIYALASH VA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH	459
KICHIK VA O'RTA BIZNES SUBYEKTLARI EKSPORT FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISH VA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH YO'LLARI	
Mamasoatov D.R.	459
РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН: АНАЛИЗ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ТРУДА	
Abduraimova N.P.	464
AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA BIZNES JARAYONLARINI BOSHQARISHNI RAQAMLASHTIRISHDA ILG'OR XORIJIY TAJRIBALAR TAHLILI	
Suyunov Y.B.	479
АРАБСКАЯ РЕСПУБЛИКА ЕГИПЕТ НА ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РОСТУ	
Ziyadullaeva L.C.	487
THE IMPACT OF THE CHINA-KYRGYZSTAN-UZBEKISTAN RAILWAY ON UZBEKISTAN'S ECONOMIC DEVELOPMENT: MECHANISMS, EFFECTS, AND POLICY RESPONSES	
Ye Maoqing.	492
XORIJIY INNAVATSION INVESTITSİYALARNI JALB ETISH DOLZARBLIGI	
Tulyaganov E.J., Ubaydullayeva G.E.	502
QURG'OQCHIL MINTAQALARDA KICHIK AGROBIZNES SUBYEKTLARI FAOLIYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI	
Qulliyev O.A.	507
BANKLARNING MOLİYAVIY SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA KAPITAL VA AKTIVLAR RENTABELLIGINING AHAMIYATI	
Alimjanova D.S.	516
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В БИЗНЕС-СФЕРЕ	
Raxymjanova A.A.	519
MAMLAKATIMIZDA EKSPORT JARAYONLARINI BARQARORLASHTIRISH OMILLARI	
Abdivaliyev Sh.X.	524
SANOAT KORXONALARIDA HR MENEJMENT TIZIMINI JORIY ETISH VA XODIMLARNI BOSHQARUV HOLATI TAHLILI	
Toshtemirov S.G'.	534
INSON RESURSLARINI BOSHQARISHDA MOTIVATSIYA TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH	
Abdufattoxova H.	539
AVTOMATLASHTIRILGAN BUYUMLARNI SARALOVCHI ROBOTLAR	
G'ulomov X.A.	545

APPLICATION OF ESG PRINCIPLES AS A WAY TO INCREASE COMPETITIVENESS IN THE MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES	
Kurbanov U.A., Kurbanova Sh.Y., Alimova D.T.	548
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ТРУДА.	
Фарходова Ш.Ш.	554
СОВРЕМЕННЫЕ НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И БИЗНЕСЕ: РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РК	
Агабекова Ш.Н., Бокушева С., Байкенжеева Д.Б.	557
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	
Жартай Ж.М., Саттыбаева Д.М., Рахимова А.Н., Никкель Л.Д.	565
O‘ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH: MUAMMOLAR VA IMKONIYATLAR	
Vahangurov O.O.	571
O‘ZBEKISTONNING YASHIL IQTISODIYOTGA O‘TISH YO‘LLARI VA USTUVORLIKLARI	
Luqmanov B.M.	577
KAPITAL TANQISLIGI SHAROITIDA MOLIVAVIY RESURLARNI DIVERSIFIKATSIYA QILISH	
Arziyev S.	585
V SHO‘BA. ESG STANDARTLARIGA MOS KELADIGAN INVESTITSIYA LOYIHALARINI QO‘LLAB-QUVVATLASH, DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK VA XALQARO MOLIVA INSTITUTLARI	590
SANOAT KLASTERLARI – SANOAT SALOHİYATINI OSHIRISHNING STRATEGİK YO‘NALISHI SIFATIDA	
Sobirov A.A.	590
АНАЛИЗ ВА СИНТЕЗ МЕТОДЛАРИНИНГ ЭВОЛЮЦИЯСИ	
Дусмуратов Р.Д., Носирова Н.Ж.	597
ESG-ФАКТОРЫ В ПРИНЯТИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ	
Ким Л.Н., Елтаев Н.К.	606
КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
Ремизова И.В.	614
TIJORAT BANKLARIDA DAVLAT MAQSADLI DASTURLARINI MOLIVALASHNING ILG‘OR XORIY TAJRIBALARI	
Shodiyev Sh.S.	620
ВЛИЯНИЕ ЗЕЛЁНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ	
Усманова Ю.	623
YASHIL ENERGETIKA SOHASIDA INVESTITSIYALARNING ROLI	
Primov S.F.	632
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В РАМКАХ ЗЕЛЕННЫХ РАБОЧИХ МЕСТ	
Хувайдуллаева И.Х.	638
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA INVESTITSIYALARNI JALB QILISH	
Primov S.F.	642
ТИЖОРAT БАНКЛАРИНИНГ ФАОЛИЯТИДА УЧРАЙДИГАН РИСКЛАР ВА УЛАРНИ БАРТАРАФ ЭТИШ ЙЎЛЛАРИ	
Хусанбоев А.Ғ.	647
ВЛИЯНИЕ ПРИНЦИПОВ ESG НА РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВИЧНОГО ПУБЛИЧНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ АКЦИЙ: КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ	
Сайдуллаев Ш.	653
РАНВАР КАДРЛАРИНИНГ БОШҚАРУВ КОМПЕТЕНСИЯЛАРИНИ РИВОJЛАНТИРИШДА RAQAMLI TECHNOLOGIYALARNING O‘RNI	
Olimov S.A.	660
MILLIY IQTISODIYOTDA KICHİK TADBIRKORLIKNING O‘RNI VA AHAMIYATI	
Kurbanova Sh.Y., Yusupov A.A.	667
ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ТРАНСФОРМАЦИЮ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	

Koptaeva G.II., Bekebaeva M.O.	672
HUDUDLAR TASHQI IQTISODIY STRATEGIYALARINI SHAKLLANTIRISHNING XORIJIY DAVLATLAR TAJRIBASI	
Toshboyev M.M.	680
QISHLOQ XO‘JALIGIDA KLASTERLARINING MOLIYAVIY BARQARORLIGINI TA‘MINLASHDA DAVLAT SUBSIDİYALARINING AHAMIYATI	
Yuldasheva D.K.	689
O‘ZBEKISTONDA JISMONIY TARBIYA VA SPORTNI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY-IJTIMOIIY AHAMIYATI	
Mamatov M.N.	699
RAQAMLI-ELEKTRON PULLAR VA KRIPTOVALYUTALAR FARQLARI	
Matchanov T.M., Matchanova M.I.	703
AXBOROT TIZIMLARI XUSUSIYATLARI	
Norinov M.U., Abdulxamid A.I., Oripov O.I., Madaminov F.R.	709
CHIQUINDILARNI QAYTA ISHLASH SANOATI VA ATROF-MUHITGA SALBIY TA‘SIRINI KAMAYTIRISH YO‘LLARI	
Tursunqulov Sh.R.	715
O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA ISHLAB CHIQUARISHNI DIVERSIFIKATSIYA QILISH VA IQLIM O‘ZGARISHI OQIBATLARIGA MOSLASHISH MEXANIZMLARI	
Abduraxmanova Z.T., Rustamova M.M.	722
RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ORQALI SANOATDA EKOLOGIK SAMARADORLIKNI OSHIRISH	
Hasanov H.X.	727
SHADOW ECONOMY EXPOSED: THE HIDDEN FORCES SHAPING ECONOMY.	
Arziev Sh.R.	735
TIJORAT BANKLARIDA INNOVATSION MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH MEXANIZMLARI	
Axmedova D.B.	741

обеспечения социальной ответственности бизнеса, добиваются строительства многоквартирных высотных жилых домов исключительно в региональных центрах, активно используют уродующую города точечную застройку.

При этом органы власти регионов не создают должные условия для соблюдения строительными компаниями принципов ESG, не требуют от них строгого выполнения данных принципов в случаях, когда деятельность компаний ведет к ухудшению условий жизни населения.

Это требует кардинального изменения в деятельности строительных компаний и региональных органов управления, неукоснительного учета ими при развитии регионов важнейших принципов ESG. В их деятельности должны лежать долговременные интересы населения и народного хозяйства регионов, научно обоснованные планы.

Использованная литература

1. Федеральная служба государственной статистики. Данные за 2019–2024 гг. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 05.09.2025).

2. Набоков В.И., Юлдашев Н.К., Некасов К.В. Инновационная деятельность как способ решения важнейшей проблемы села. Сборник материалов Международной научно-практической агрофорума «Обеспечение продовольственной безопасности: стратегия и решения» 26-27 июля 2023. Екатеринбург: УрФАНИЦ, 2023. С.68-73.

3. Волков В.И., Некрасов К.В., Бутко Г.П., Набоков В.И. Важнейший фактор демографической ситуации современной России. Молодежный научный форум «Уфимский гуманитарный научный форум». Сборник статей Международной научно – практической конференции. Уфа, 2024.

ЎЗБЕКИСТОНДА КИРУВЧИ ТУРИЗМНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШДА АУТСОРСИНГ ХИЗМАТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ ЗАРУРАТИ

Рискулов Равшанжон Бектўраевич

Тошкент давлат шарқшунослик университети
“Иқтисодиёт ва менежмент” кафедраси катта ўқитувчиси
Orcid: 0000-0001-6143-2403

E-mail: ravshanjon_riskulov@tsuos.uz

Аннотация. Мақолада Ўзбекистонда қирувчи туризмни миллий статистик маълумотларга асосланган ҳолда истиқболда ривожланишини башорат қилишнинг ўзига хос хусусиятлари ёритилган. Хусусан тур компаниялар туристларни жалб этишда статистик маълумотларнинг етарли эмаслиги у асосда аҳамиятсиз тур пакетлар тузиш ҳамда қирувчи туризмнинг катта улуши ҳеч бир тур пакетдан фойдаланмаслиги,

мамлакатга кирувчи ташриф буюрувчилар умумий яратилган шароитлардан бевосита мустақил фойдаланиши эвазига туристик оқим сони ошиши каби масалалар ёритилган.

Калит сўзлар: Ташриф буюрувчилар, кирувчи туризм, аутсорсинг, барқарор ривожланиш, ташриф мақсадлари.

Аннотация. В статье рассматриваются особенности прогнозирования развития въездного туризма в Узбекистане на основе данных национальной статистики. В частности, рассматриваются вопросы недостаточности статистических данных по привлечению туристов туристическими компаниями, что приводит к формированию незначительных турпакетов, значительной доли въездного туризма без использования турпакетов, а также увеличения туристических потоков за счёт непосредственного самостоятельного использования посетителями страны создаваемых ими условий.

Ключевые слова: Посетители, въездной туризм, аутсорсинг, устойчивое развитие, цели визита.

Abstract. The article discusses the specific features of forecasting the future development of inbound tourism in Uzbekistan based on national statistical data. In particular, the issues of insufficient statistical data in attracting tourists by tour companies, which leads to the creation of insignificant tour packages, the fact that a large share of inbound tourism does not use any tour packages, and the increase in the number of tourist flows due to the direct independent use of generally created conditions by visitors to the country are discussed.

Keywords: Visitors, inbound tourism, outsourcing, sustainable development, visit purposes.

Кириш

Маълумот таҳлил масаланинг илмий йўналиши ва муаммоларини марказий тенденцияларини кўрсатиб беради. Шу нуқтаи назардан Ўзбекистонда кирувчи туризмнинг статистик маълумотларни турли усулларда таҳлил қилиш асосида аутсорсинг заруратини ёритишга йўналтирилди. Бироқ жаҳонда кирувчи туризмни прогнозлаштириш каби кенг кўламли илмий ишлар кўп. Хусусан, A.S. Vergori [1] ва бошқалар Италияда кирувчи туризм жойлаштириш статистикаси ва кузатилмайдиган ҳисоблари борасида таҳлилий мақоласи, Zhiyu Shi [2] ни кирувчи туризмга таъсир этувчи омилларни ўрганиши, F.Ch. Yuan [3] нинг кирувчи туристлар сонини прогноз қилишда сунъий интеллект ва бошқа маълумотлардан фойдаланилган.

Методология

Мазкур ишда Ўзбекистонда ташриф буюрувчиларнинг асосан кирувчи туризмининг турли усулларда таҳлил қилиб, асосий муаммоларини аниқлаш тадқиқот материали сифатида танлаб олинди. Маълумки, кирувчи туризм миллий иқтисодиётнинг муҳим мултипликатори саналади. Шу нуқтаи назардан айнан кирувчи туризм ҳозирги шароитда комплекс масалаларни ҳал этишга эҳтиёж сезмоқда. Жаҳон туризми мазкур масалаларни бартараф этишда аутсорсинг хизматларидан кенг кўламда фойдаланиб келмоқда. Аутсорсинг туризмни концентрациялашувига катта туртки бериб, турли йўналишларда катта имконият туғдиради. Тадқиқотда материалларни

частотали тақсимот орқали ковариация ва корреляция баҳолашда прогнозлаштириш масалалари кўриб чиқилган.

Натижалар

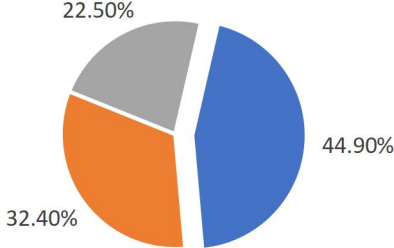
Туризм соҳасида ташриф буюрувчилар тушунчаси сайёҳларнинг мезбон давлатга турли мақсадларда амалга оширган ҳаракатлари тушунилади бироқ, ташриф буюрувчилар шахсга нисбатан ишлатиладиган комплекс атама ҳисобланади. Бунда бирон турист қайси давлатга тегишлилигидан қатъий назар муайян мақсадларда амалга оширилган саёҳатлари ташриф буюриш деб қабул қилинади. Демак ташриф буюрувчилар тушунчаси қўлланилганда кирувчи, чиқувчи ва ички туризм йўналишлари назарда тутилади. Шу нуқтаи назарда олиб қараганда Ўзбекистонга 2020 йилдан 2023 йилларда ташриф буюрган туристлар сонига эътибор қаратадиган бўлсак, қисқагина тўрт йил давомида 68 фоизга ошганлигини кўриш мумкин [4]. Ушбу кўрсаткичнинг 43.7 фоизини мамлакат резидентларининг бошқа давлатларга амалга оширган чиқувчи туризми эгаллайди. 2021 йилда чиқувчи ва ички туризм салмоғи қарийиб умумийга нисбатан барқарор кўрсаткични акс эттирган. Мазкур даврда чиқувчи туризм 35.1 фоиз, ички туризм улуши эса 34.6 фоизга тенг бўлган. Кўрсаткичларга эътибор қаратадиган бўлсак, ички туризм даражаси чиқувчи туризмга етиб бормоқда. Бу мамлакат аҳолисининг даромадлари ошиши ҳамда сайёҳлик соҳасига қизиқиши ортиши билан изоҳлаш мумкин. 2022 йилга келиб эса, ташриф буюрувчиларнинг 2021 йилдаги 6238 минг нафарга қараганда икки баравар 12871 минг нафарга кескин ошишига чиқувчи ва кирувчи туристлар сонини ортиши сабаб бўлган. Унда чиқувчи туризм 2022 йил 2021 йилга нисбатан 2.3 баробар ошган бўлса, кирувчи туризм миқдори 2.7 баробарга ўсган. 2023 йилга келиб Ўзбекистонда ташриф буюрувчилар сони 2022 йилга нисбатан 1.14 баробарга ўсиб, 14731 мингга тенг бўлди. 2023 йил мамлакат туризм соҳасида кескин бурилиш юз бериб, кирувчи туристлар жами ташриф буюрувчиларнинг 44.9 фоизини 6626 минг нафарни ташкил этганлиги 2021 йилда мамлакатга ташриф буюрувчиларнинг жами сонидан ортиқни ташкил этганлиги билан изоҳланади. Хусусан, 2021 йилда мамлакатда ташриф буюрувчилар 6238 минг, 2023 йилда эса биргина кирувчи туристлар сони эса, 6626 нафар, қарийиб бир баробар кўпни ташкил этган.

Қуйидаги диаграммаларга эътибор қаратадиган бўлсак, ташриф буюрувчилар орасида кирувчи туризм салмоғи динамик тез суръатларда ўсиб келаётганлигини кўришимиз мумкин. Хусусан, 2020 йилда унинг улуши 32.8 фоизни ташкил этган бўлса, 2021 йилда 30.1, 2022 – 2023 йилларда 40.6 ва 44.9 фоизларга ортганлигини кўришимиз мумкин, мос равишда.

Ўзбекистонда ташир буюрувчилар сони, бирлик⁴¹.

Ташир буюрувчилар, 2020	Частота тақсимои	Нисбий частота тақсимои	Фоизли частота тақсимои
Кирувчи	1504126	0.328	32.8
Чикувчи	2001521	0.437	43.7
Ички	1069165	0.233	23.3
Жами	4574812	1	100
Ташир буюрувчилар, 2021	Частота тақсимои	Нисбий частота тақсимои	Фоизли частота тақсимои
Кирувчи	1881345	0.301	30.1
Чикувчи	2194847	0.351	35.1
Ички	2162660	0.346	34.6
Жами	6238852	1	100
Ташир буюрувчилар, 2022	Частота тақсимои	Нисбий частота тақсимои	Фоизли частота тақсимои
Кирувчи	5232781	0.406	40.6

⁴¹ Ўзбекистон миллий статистика қўмитаси. Ўзбекистонда туризм 2020-2023. 162 б. 29 б. асосида ҳисоблаб чиқилди.

Чиқувчи	5163177	0.401	40.1
Ички	2474981	0.192	19.2
Жами	12870939	1	100
Ташриф буюрувчилар, 2023	Частота тақсимооти	Нисбий частота тақсимооти	Фоизли частота тақсимооти
			
Кирувчи	6626302	0.449	44.9
Чиқувчи	4787437	0.324	32.4
Ички	3317649	0.225	22.5
Жами	14731388	1	100

Муҳокама

Кирувчи туризмнинг ташриф буюрувчилар орасидаги катта ҳажмга эга бўлиши аввало туристик даромад мултипликатори ҳамда миллий иқтисодиётга валюта оқимларининг сезиларли таъсирини ҳисобга олган ҳолда соҳани ликвидлилигини оширишга йўналтирилган меъёрий – ҳуқуқий асослар яратилиши билан изоҳланади. Кирувчи туризмнинг кумулятив тақсимооти келадиган бўлсак.

2- жадвал

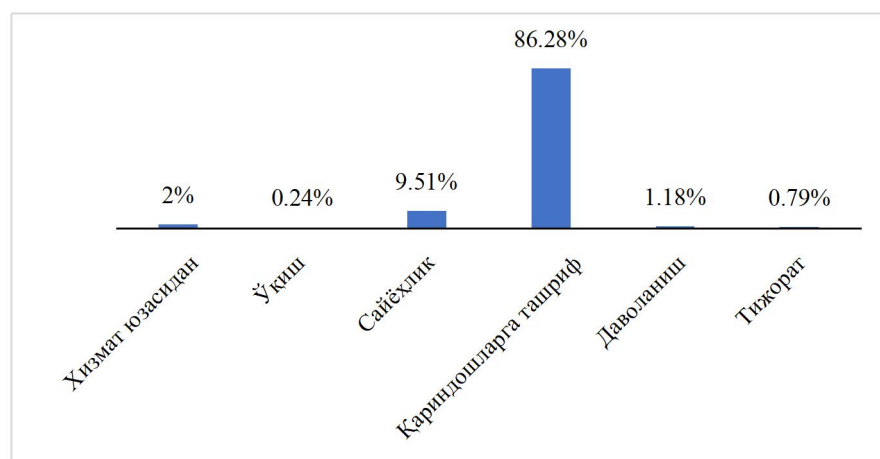
Ўзбекистонда кирувчи туризмнинг кумулятив тақсимооти			
Йиллар	Йиғиндиси, бирлик	Нисбий ўзгариш	Фоизда
2020	1504126	0.098	9.86
2021	3385471	0.222	22.20
2022	8618252	0.565	56.53
2023	15244554	1	100

Ўзбекистонга кирувчи туризм айнан 2022 йилда тўпланган деган хулосага келиш мумкин. Уларнинг аксари йўқлов мақсадларидан иборат бўлган.

Ўзбекистонда кирувчи туризмни мақсадлари бўйича тақсимооти

Мақсадлар	2020-2023 йиллар жами	Нисбий ўзгариш	Фоизда
Хизмат юзасидан	305407	0.020	2.00
Ўқиш	36701	0.002	0.24
Сайёҳлик	1449818	0.095	9.51
Қариндошларга ташриф	13153175	0.862	86.28
Даволаниш	178698	0.011	1.175
Тижорат	120755	0.007	0.792
Жами	15244554	1	100

Ўзбекистонга 2020 – 2023 йиллар давомида дунёнинг 60 дан зиёд давлатларидан кирувчи туризм ташрифлари амалга оширилди. Хусусан, йирик кирувчи давлатлар қаторида Қизғизистон, Қозоғистон, Россия, Тожикистон муҳим ўринга эга.



1 – расм. Ўзбекистонда кирувчи туризмни мақсадлари бўйича тақсимооти

Қайд этиш керакки, кирувчи туристлар сонининг давлатлар кесимида синфларга тақсимласак 9 синфдан қарийиб 4 та синф частотасига кирувчи давлатлар гуруҳлари юзага келди. Бундан, давлатлардан кирувчи ташриф буюрувчилар сони жуда камлиги келиб чиқмоқда. Айнан қўшни давлатлардан кирувчи туристлар катта улушга қолган давлатлардан келувчи туристлар кам сонли улушга тенг бўлмоқда. Туристлар сонининг катта тафовутда тебраниши камайитириш туризм саноатида кескин бурилишлар амалга оширишни талаб этмоқда.

Жадвалга мувофиқ, кам сонли кирувчи туристлар жами давлатлар улушида 93.3 фоизни ташкил этмоқда. Тўртта давлат, Қирғизистон (4.274.122), Тожикистон (4.228.695), Қозоғистон (3.873.924) ва Россия

(1.554.092) кўп сонли туристик оқимларга эга бўлиб, жами давлатлардаги ҳиссаси 6.7% га тенг бўламоқда.

4 - жадвал

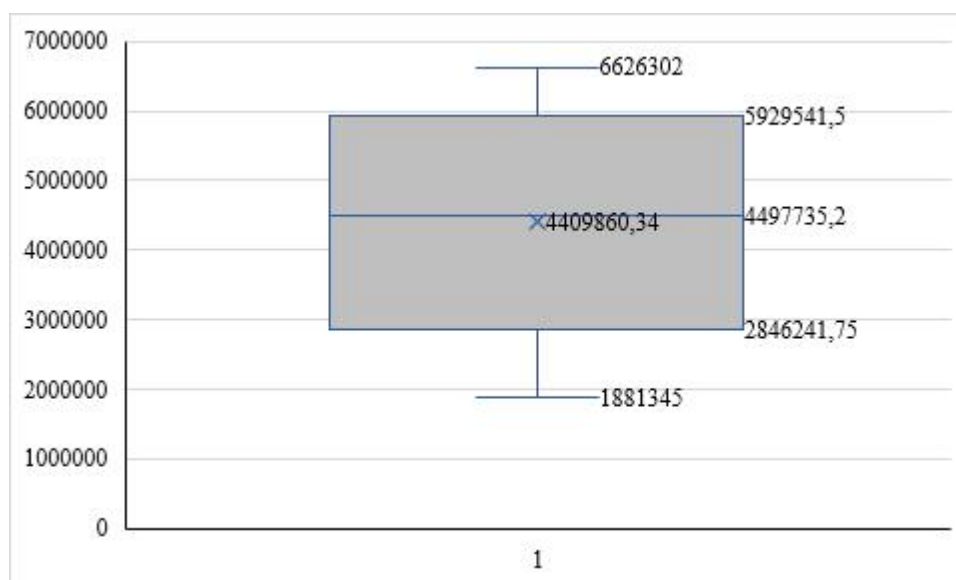
Ўзбекистонга кирувчи туристларнинг давлатлар бўйича тақсимооти,
2020 – 2023 й.й.

Кирувчи туризм сифлари	Давлатлар сони	Нисбий кўрсаткич	Фоизда
2000 – 499.000	56	0.933	93.3
500.000 – 997.000			
998.000 – 1.495.000			
1.496.000 – 1.993.000	1	0.016	1.6
1.994.000 – 2.491.000			
2.492.000 – 2.998.000			
2.999.000 – 3.487.000			
3.448.000 – 3.999.000	1	0.016	1.6
3.986.000 – 4.483.000	2	0.033	3.3
Жами	60	1	100

Географик нуқтаи назардан олиб қараганда ён қўшни давлатлар ҳисобланиб, 3 – жадвалга кўра уларнинг 86.2 фоизи қариндошларни йўқлаш мақсадида ташрифлардан иборат бўлмоқда. Табиийки, туристик оқимларнинг ортиши туристик мултипликаторнинг ортишига олиб келади, бироқ Ўзбекистонда сайёҳлик тенденциялари кам фойдали мултипликаторни изоҳламоқда. Туризм саноатининг комплекс тараққиёти ҳам кўп жиҳатдан шунга боғлиқ. Қўшимча равишда қайд этиш керакки, Марказий Осиё мамлакатлари ўзаро географик кенгликларга эришиши керак. Сабаби юқоридаги таҳлиллар туристик оқимларнинг ортиши яқин минтақалар ҳисобига юз беришини белгиламоқда.

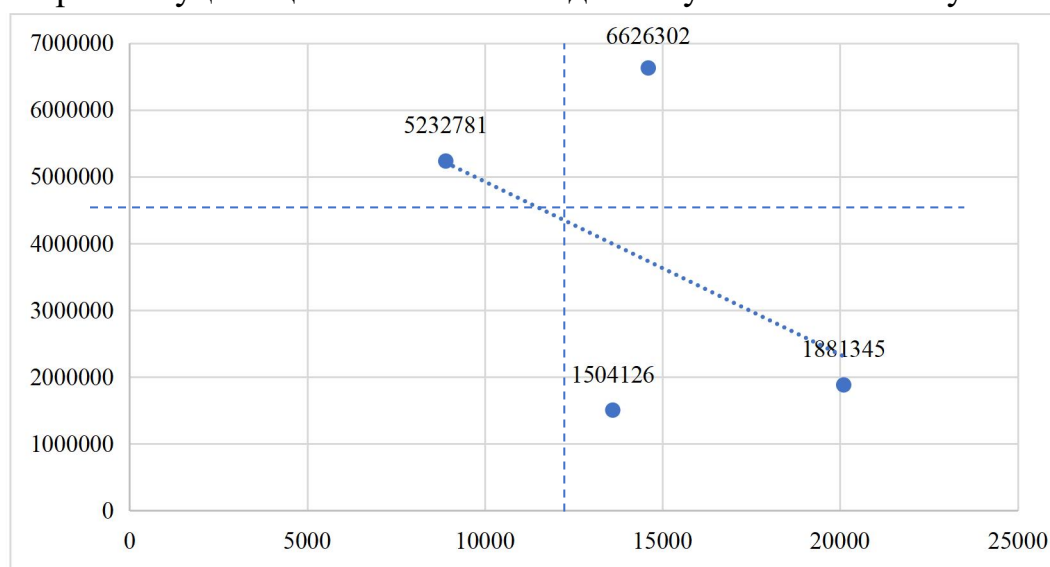
Келгусида Ўзбекистонда кирувчи туризмни прогноз баҳоларда таҳлил қилганимизда вариация коэффиценти CV 0.571 га тенглиги маълумотларнинг марказдан нобарқарор тарқалганлигини башоратлашда ноаниқликлар келтириб чиқаради. Сабаби маълумотлар марказий тенденцияларга нисбатан анча тарқоқлик аҳамиятига эга.

3- жадвалга мувофиқ кирувчи туризм йўқлов ҳисобига таъминланишини аввал Ўзбекистонда истиқомат қилган кейинчалик турли мақсадларда кўчиб кетганлар ҳисобига деган гипотезани қўйиш мумкин. Ўзбекистонда кирувчи туризм ривожланишини мамлакатдан кўчиб кетганларга нисбатан корреляцион $r_{xy} = \frac{s_x}{s_x s_y}$ таҳлил қилинганда r -.472 туризм оқимлари кўчиб кетганларга тесқари боғланганлиги ҳосил бўлди.



2 - расм. Ўзбекистонда қирувчи туризм маълумотларининг беш қийматли ифодаси

Буни қуйидаги диаграммадан ҳам кўриш мумкин. Мазкур диаграммада нуқталар жойлашуви асосан I, II, ва IV квадрантларда жойлашмоқда. Демак қирувчи туризм оқимлари қариндошларни йўқлов ҳисобига ошмаган бўлса, статистик маълумотларда асосий оқим мақсади йўқловга тенглигини инобатга оладиган бўлсак миллий статистиканинг қирувчи туризмдаги асосий манбаси йўқлов бўладиган бўлса қўйилган гипотеза ўз ифодасини топмади. Бундан келиб чиқиб, Ўзбекистонда қирувчи туризмнинг 86 фоизидан ортиғи йўқлов ҳисобланмас экан деган хулосага келиш мумкин.



3 - расм. Ўзбекистонда қирувчи туризм ортишини кўчиб кетганларга нисбатан корреляцион таҳлили

Юқоридаги таҳлиларга асосан қайд этиш мумкинки, Ўзбекистонда қирувчи туризм туроператорлар учун манфаатли ҳисобланмайди. Сабаби

йўқлов туризми оилавий муҳим маросимлар, тўйлар ва шу каби маъракалар билан боғлиқ бўлиб, соҳа категорияларига ортикча эҳтиёж туғдирмайди. Кирувчи туризм мултипликатор аҳамияти миллий иқтисодиётда сезилмас аҳамият касб этади. Сабаби умумий жойлаштириш воситаларидан фойдаланмайди, хусусий уй – жойлардан текин фойдаланади,

4 - жадвалда кирувчи туризмнинг давлатлар бўйича тақсимоотида 93.3 фоиз давлатлардан 2000 – 500.000 интервалда сайёҳлар кириб келиши Ўзбекистон туризм саноатини барқарор ривожлантиришнинг муҳим манбаларига айланишига эътибор қаратиш зарур. Бу борада туризм аутсорсинг компаниялар хизматларидан кенг кўламда фойдаланиш катта ҳажмли манфаатларга тўртки беради. Хусусан тур компанияларнинг хизматларни онлайн савдоларни оширишда, нархлар жиҳатидан реал табақалашган тур пакетлар тузишда, жозибадор дестинацияларни реклама акцияларини кенг тарқатишда ҳамда туристик маркетинг стратегияларини ишлаб чиқишда аҳамиятлидир.

Хулоса ва таклифлар

Ўзбекистон туризм саноати категориялари доимий равишда фаолиятида оптималлаш ва трансформациялашувда аутсорсинг хизматлардан фойдаланиш тамойилларига амал қилишлари талаб этилади. Туристик компанияларнинг асосий фаолиятдан узоқлашмаган ҳолда аутсорсинг хизматлардан фойдаланиши соҳанинг даромадлилигини оширишига олиб келади.

Тур компанияларнинг аутсорсинг хизматлардан туристик маркетинг стратегияларини ишлаб чиқишда фойдаланиш. Мазкур хизматлар туристлар ҳоҳиш – истаклари, эҳтиёжларини доимий ўрганиши асосида тур компанияларга зарурий тенденцияларни тақдим этади.

Туристик оқимларни оптималлаштиришда аутсорсинг хизматларни ташкил этиш. Бу туристларнинг ҳудудлар бўйлаб самарали тақсимланишини, логистика, хизмат кўрсатиш ва инфратузилма юқламасини мувофиқлаштиришда катта аҳамият касб этади.

Адабиётлар

1. Vergori, A.S., Colacchio, G. & Suppa, D. Accommodation Statistics and Unobserved Inbound Tourism: The Italian Case Study. *Ital Econ J* (2025). <https://doi.org/10.1007/s40797-025-00328-3>.

2. Zhiyu Shi. Analysis of the Influencing Factors on Inbound Tourism. Highlights in Science, Engineering and Technology TPCEE 2023 Volume 72 (2023).

3. Fong-Ching Yuan. Intelligent forecasting of inbound tourist arrivals by social networking analysis. [Volume 558](#), 15 November 2020, 124944.

4. Ўзбекистон миллий статистика қўмитаси. Ўзбекистонда туризм 2020-2023. 162 б. 29 б.
5. Song Hongjuan. Trends and Pattern Changes in the Integration of China's Tourism Industry-Based on Unstructured Data. Management Review, 2023, 35: 97-107.
6. Lu Lin, Yu Fenglong. Analysis of spatial characteristics of differences in China's tourism economy. Economic Geography, 2005, 25(3): 5.
7. Wang Degang. Conforming to the trend of global tourism to promote the transformation and upgrading of scenic spots. China Tourism News, 2018.

KORXONADA BREND EKOTIZIMINI SHAKLLANTIRISHNING ILMIY-USLUBIY JIHATLARI

Sa'dulloyev Habibullo Ibodullo o'g'li
“Proactive Marketing Agentligi” ta'rischisi
E-mail: Proactive.agency.uz@gmail.com
Orcid: [0009-0005-9591-4896](https://orcid.org/0009-0005-9591-4896)

Annotatsiya. Ushbu maqolada brend-ekotizimining nazariy va amaliy asoslari, uning marketing strategiyalaridagi o'rni hamda iste'molchilar va manfaatdor tomonlar o'rtasida o'zaro aloqalarni shakllantirishdagi ahamiyati yoritiladi. Brend ekotizimi - bu brendning barcha komponentlari o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik va uyg'unlikni ta'minlovchi tizimli yondashuv bo'lib, u korxona faoliyatining barcha sohalariga integratsiyalashadi. Maqolada brend ekotizimini shakllantirishning asosiy bosqichlari, metodlari va baholash ko'rsatkichlari tahlil qilinadi, shuningdek, muvaffaqiyatli brend ekotizimlarining amaliy misollari keltirilgan. Tadqiqotda xorijiy va mahalliy olimlarning ilmiy ishlari tahlil qilinib, brend-ekotizimining asosiy elementlari, innovatsion yondashuvlar va barqaror rivojlanishga qo'shgan hissasi ko'rib chiqildi.

Kalit so'zlar: brend ekotizimi, brend strategiyasi, mijoz sodiqligi, brend arxitekturas, brend identifikatsiyasi, marketing strategiyasi.

Abstract. This article discusses the theoretical and practical foundations of the brand ecosystem, its role in marketing strategies, and its importance in building relationships between consumers and stakeholders. A brand ecosystem is a systematic approach that ensures the interconnection and harmony of all components of a brand, which is integrated into all areas of an enterprise's activities. The article analyzes the main stages, methods, and evaluation indicators of the formation of a brand ecosystem, as well as practical examples of successful brand ecosystems. The study analyzes the scientific works of foreign and domestic scientists and considers the main elements of the brand ecosystem, innovative approaches, and its contribution to sustainable development.

Key words: brand ecosystem, brand strategy, customer loyalty, brand architecture, brand identity, marketing strategy.

Аннотация. В данной статье рассматриваются теоретические и практические основы экосистемы бренда, её роль в маркетинговых стратегиях и значение в построении отношений между потребителями и заинтересованными сторонами. Экосистема бренда – это системный подход, обеспечивающий взаимосвязь и гармонию всех компонентов бренда, интегрируя его во все сферы деятельности предприятия. В статье анализируются основные этапы, методы и показатели оценки формирования экосистемы бренда, а также приводятся практические примеры

Ingliz tili muharriri: Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi
Musahhih: Vaxabova Marfua Mirkamalovna
Sahifalovchi va dizayner: Zoirov Sardor Ziyodin o'g'li

2- TOPLAM

2- MAXSUS SON /2025

© Materiallar ko'chirib bosilganda, **“Management and Economics Scientific Research Journal”** jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelmasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pulli asosda chop etiladi.

El. pochta: journals@timeedu.uz

Tel.: +998 95 651 90 00

“Management and Economics Scientific Research Journal” jurnali 19.09.2024-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 404368-son reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. Litsenziya raqami:

C-5669639

PNFL: 308906510

Manzilimiz: Toshkent shahar Yakkasaroy tumani
Shota Rustaveli ko'chasi, 114